

**EXCELENTÍSSIMO SENHOR DOUTOR JUIZ DE DIREITO DA 02ª VARA DE FALÊNCIAS
E RECUPERAÇÕES JUDICIAIS DO FORO CENTRAL CÍVEL DA COMARCA DE SÃO
PAULO**

Processo nº 1031263-34.2017.8.26.0100

Recuperação Judicial

GIACOMETTI & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA., já devidamente qualificada nos autos do processo de Recuperação Judicial em epígrafe, por seu advogado que esta subscreve, vem, respeitosamente à presença de Vossa Excelência, com fulcro no artigo 53, da Lei 11.101/05, requerer tempestivamente a juntada do **Plano de Recuperação Judicial**, que segue anexo.

Outrossim, requer que todas as **publicações e intimações** relativas ao presente feito sejam exclusivamente realizadas em nome do advogado **EDGAR DE NICOLA BECHARA**, inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, **Seção São Paulo**, sob o nº **224.501**, com escritório na Praça Dom José Gaspar, nº 134, 14º andar, conjunto 142, Centro, São Paulo/SP, **sob a pena de nulidade**.

Termos em que,

Pede deferimento.

São Paulo 06 de julho de 2017.

EDGAR DE NICOLA BECHARA

OAB/SP 224.501

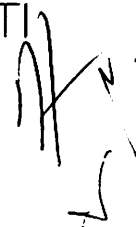
Julho de 2017

Plano de Recuperação Judicial

GIACOMETTI & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ: 64.064.009/0001-49

Processo de Recuperação Judicial nº. 1031263-34.2017.8.26.0100, em curso na 2ª Vara de Falências e Recuperações Judiciais do Foro Central Cível de São Paulo – SP, processado pelo MM. Juiz de Direito Dr. Marcelo Barbosa Sacramone.

 GIACOMETTI



Sumário

1. Considerações Iniciais4

 1.1. Objetivo4

 1.2. Informações sobre o Processo de Recuperação Judicial.....4

 1.3. Glossário.....5

 1.4. Resumo da trajetória.....6

 1.5. Relevância Sócio – Econômica7

 1.6. Compromissos e diferenciais8

 1.7. Organograma.....9

2. Motivos para o pedido de recuperação judicial.....9

 2.1. Fatores da crise.....9

 2.2. Encerramento das atividades das filiais.....12

 2.3. Perspectivas futuras para o setor12

3. Diagnóstico econômico-financeiro15

 3.1. Situação Atual15

 3.1.1. Evolução do endividamento.....15

 3.1.2. Evolução do resultado operacional.....16

 3.2. Conclusão.....16

4. Plano de Reestruturação Operacional - Financeira17

 4.1. Reestruturação Operacional.....17

 4.1.1. Reestruturação Comercial17

 4.1.2. Reestruturação Administrativa18

 4.2. Reestruturação Financeira18

5. Proposta de pagamento aos credores.....19

 5.1. Credores da Classe I - Trabalhistas.....19

 5.2. Classe II – Garantia Real20

 5.3. Classe III – Credores Quirografários21

 5.4. Classe IV - Credores Microempresas e EPP22

 5.5. Credores não sujeitos à Recuperação Judicial.....23

6. Composição do endividamento.....24

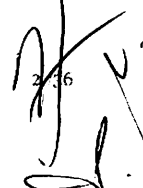
7. Projeções.....25

 7.1. Resumo das projeções de fluxo de caixa (12 anos).....25

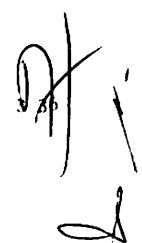
 7.1.1. Demonstrativo de projeção da projeção do Fluxo de Caixa26

8. Bônus para credores parceiros.....27

 8.1. Credores financeiros.....27



8.2. Credores fornecedores	28
8.3. Credores Clientes.....	28
9. Alienação de Ativos.....	29
9.1. Ativo destinado à venda	29
10. Recebíveis de longo prazo	29
11. Comunicação	30
12. Forma de pagamento aos Credores	31
13. Alterações do Plano	31
14. Hipótese de falência	31
15. Hipóteses de Aprovação do Plano	33
16. Considerações Finais	34
ANEXO I – Laudo Econômico - Financeiro	35
ANEXO II – Laudo de Avaliação de Bens e Ativos	36



1. Considerações Iniciais

1.1. Objetivo

O presente Plano de Recuperação Judicial é apresentado, em cumprimento ao artigo 53 da Lei 11.101/2005, perante a 2ª Vara de Falências e Recuperações Judiciais do Foro Central Cível de São Paulo – SP, por **GIACOMETTI & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA**, já qualificada nos autos desta recuperação judicial.

O conteúdo do presente foi preparado de forma detalhada visando que todas as partes interessadas tenham conhecimento das premissas, planejamento e ações que envolvem a recuperação da **GIACOMETTI**, bem como o entendimento das causas que resultaram nas dificuldades financeiras da companhia.

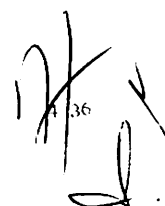
Por meio da análise deste Plano será possível validar que as fundamentações e ações necessárias para a recuperação da **GIACOMETTI**, parte delas já em andamento, asseguram, além dos direitos de todos os credores, a superação da crise financeira e sua continuidade operacional com reflexos positivos na sociedade com geração de empregos, renda, impostos, recursos e tecnologia.

De forma complementar, a análise deste também permitirá validar que as projeções financeiras são factíveis de realização e que a Administração e todos os envolvidos na elaboração deste Plano adotaram premissas conservadoras e em conformidade com o mercado.

1.2. Informações sobre o Processo de Recuperação Judicial

O processo de Recuperação Judicial número 1031263-34.2017.8.26.0100, em tramite perante à 2ª Vara de Falências e Recuperações Judiciais do Foro Central Cível de São Paulo – SP foi distribuído em 6 de abril de 2017 e teve seu deferimento do processamento em 03 de maio de 2017 (publicação em 12/05/2017), deferido pelo MM. Juiz de Direito Dr. Dr. Marcelo Barbosa Sacramone.

Com o deferimento foi nomeado como administrador judicial a empresa Alta Administração Judicial Ltda., CNPJ nº 20.282.418/0001-46, representada por Eliza Fazan, CRC SP 1SP194878/0-4, e com endereço à Rua Vergueiro, 1353/1421 - Cond. Edifício Top Towers Offices - Torre Sul - Conj. 909 e 910 - Vila Mariana - São Paulo Tel. +55 11 2366-5923 2365-3855.

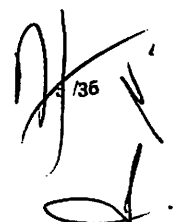


1.3. Glossário

ABAP	Associação Brasileira de Agências de Publicidade
Agência “Full service”	Modelo de negócio adotado pela requerente, no qual a agência coordena toda a estratégia de comunicação de um cliente, também conhecida como “modelo 360”.
KANTAR IBOPE Media	Agência de pesquisa focada no mercado de publicidade da América Latina.
Marketing Digital	Estratégias de publicidade e promoção focadas em conteúdo digital, tais como internet, plataformas de vídeo, smartphones, etc.
Middle Marketing	Modelo de atendimento focado nas demandas e necessidades de publicidade das empresas de pequeno a médio porte.
Mix de comunicação/ marketing mix	<p>Refere-se às diferentes áreas de uma empresa que, de alguma forma, possuem contato com o mercado. É importante assegurar que as estratégias estão harmonizadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicidade e Propaganda; ▪ Promoção de Vendas (ou Trade Marketing); ▪ Relações Públicas; ▪ Venda Pessoal; ▪ Marketing Direto; ▪ Materiais Educativos; ▪ Design Corporativo; ▪ Web Marketing¹.
Search Engine Optimization (SEO)	Refere-se a um conjunto de práticas que visam otimizar sites para aumentar o número de acessos e, conseqüentemente, maior adesão de clientes. ²
Lead	Consumidor em potencial, que corresponde ao público alvo da marca.
Stakeholders	Pessoa ou grupo de pessoas que têm algum interesse na empresa ou está envolvido no processo direta e indiretamente.

¹http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos/Mix_de_comunicacao_O_Composto_de_Comunicacao.htm

² <http://www.seomaster.com.br/blog/o-que-e-seo>



36

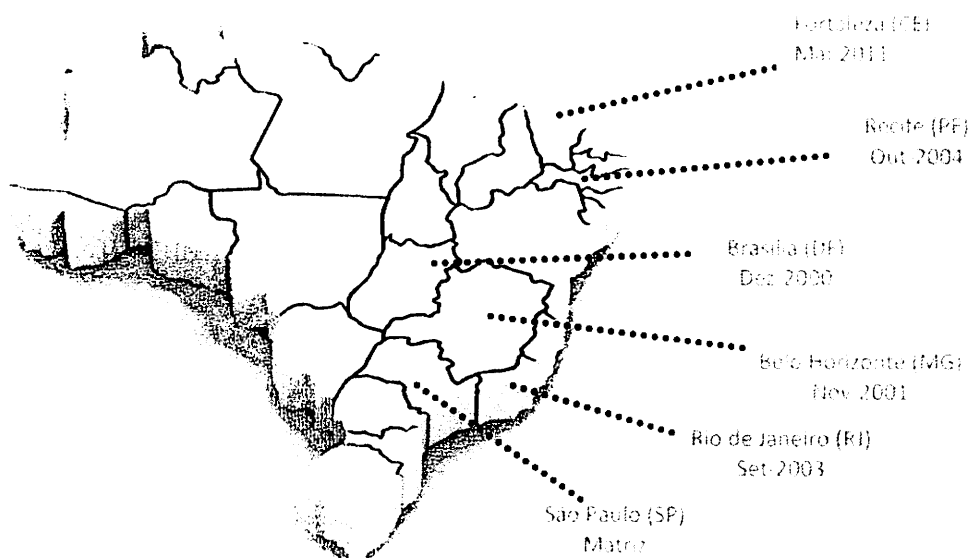
Histórico da Companhia

1.4. Resumo da trajetória

A GIACOMETTI foi fundada em 1990 na cidade de São Paulo por seu sócio presidente Dennis Giacometti, publicitário (hoje com quase 30 anos de atuação no mercado), que utilizou de seu conhecimento e experiência para criar uma agência de propaganda full service, oferecendo ao mercado soluções customizadas de comunicação e marketing.

Durante os mais de 20 anos de atuação no mercado publicitário brasileiro, a GIACOMETTI sempre teve reconhecido papel no segmento. A reboque deste sólido e precioso reconhecimento profissional, que se expressa na marca “GIACOMETTI” principal através da entrega dos serviços propostos, a agência adquiriu também respeitabilidade por sua solidez financeira, com pontualidade exemplar em seus compromissos firmados com fornecedores, veículos de comunicação e funcionários.

Em ascensão, conquistou novos clientes e expandiu sua atuação para as regiões Nordeste, Centro - Oeste e Sudeste, com abertura de novos escritórios:



6136

**Setores
de
Atuação**

ABB
 Fotoptica
 Sebrae
 Freios Varga - TRW
 Shefa
 Grupo Brennand
 Banco do Brasil
 Vila Romana
 FORD
 BNDES
 Lojas Marisa e Club
 Editora Record
 Editora Best Seller
 Embratur
 Stihl
 Grupo Jacto
 Metro - SP
 PNR Import

Por conta desse histórico de reconhecimento, apesar de ser uma empresa 100% nacional, a GIACOMETTI apresentou capacidade de crescimento extraordinária graças aos seus sócios e colaboradores. Como pode-se observar no quadro acima, a agência pôde angariar diversos clientes de peso durante seu período de atuação. Com fortes demandas de clientes grandes, saiu de uma posição mediana no final da primeira década dos anos 2000 para uma posição de destaque, figurando, segundo “Kantar IBOPE Media”, no restrito grupo das cinquenta maiores agências do mercado nacional nos últimos cinco anos, que é exclusivamente dominado por agências com capital estrangeiro. A Giacometti chegou a ocupar a 30ª posição no ano de 2014³.

1.5. Relevância Sócio – Econômica

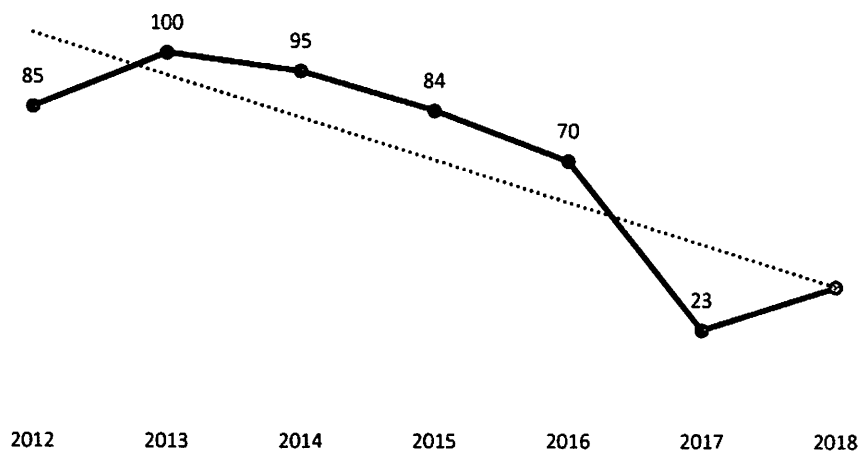
O setor de publicidade é, de forma geral, um dos setores mais importantes para a economia. Através da publicidade, empresas garantem diferenciação e pluralidade de escolha para consumidores e conseguem alcançar um cenário de crescimento que possibilita investimentos em inovação.

A companhia mantém política de cargos e salários e benefícios como plano de saúde, seguro de vida, vale transporte e vale refeição.

³ <http://www.kantaribope.com.br/pt-br/medias/medias-2014>

A GIACOMETTI possui atualmente cerca de 23 (vinte e três) colaboradores. Ressalta-se que, antes do agravamento da crise financeira, o número de colaboradores era superior a 90 (noventa).

Quadro evolutivo de colaboradores:



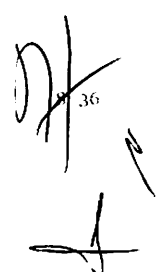
Fonte: Administração

1.6. Compromissos e diferenciais

Apesar de ser uma das primeiras atividades a sofrer cortes em época de crise, é importante reconhecer o enorme potencial da atividade publicitária para ajudar o país a sair da crise.

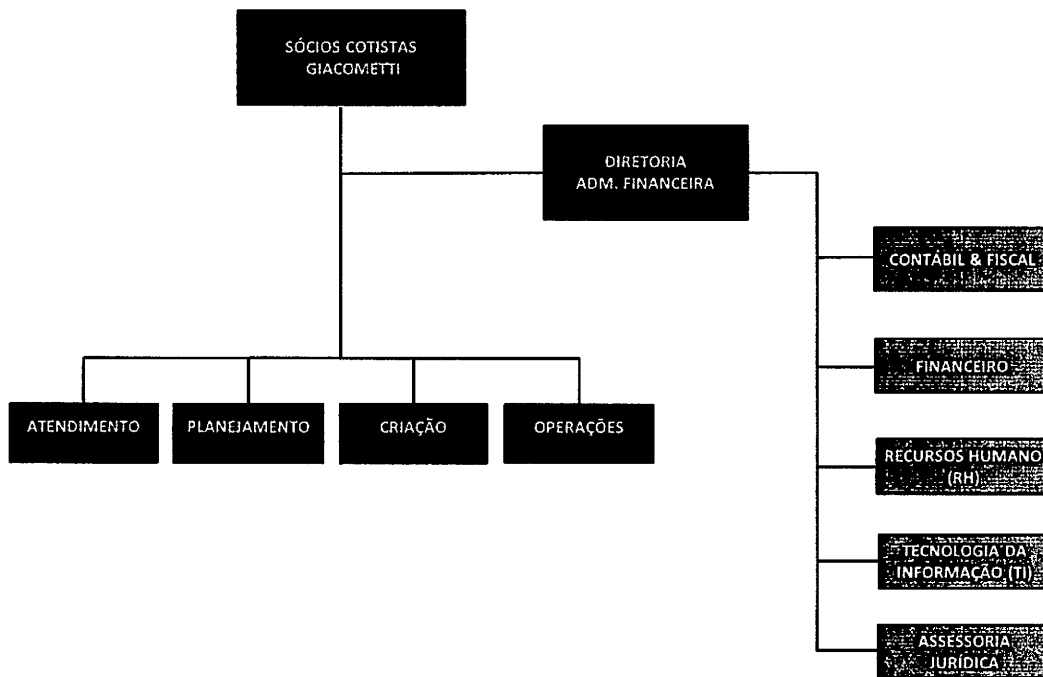
Nossa visão de trabalho:

Com uma forma de agir muito própria, a GIACOMETTI só trabalha com base em pesquisas e evidências. Busca constantemente informações profundas e confiáveis sobre o mercado e os consumidores, opção que dá à agência a certeza de que chega a um pensamento estratégico de comunicação único, próprio ao DNA de cada marca. O diagnóstico oferecido é preciso, para que a comunicação realmente faça a diferença, de resultados e contribua de forma efetiva para a valorização e a construção da imagem da marca.



1.7. Organograma

A Estrutura Organizacional da GIACOMETTI pós pedido de Recuperação Judicial está distribuída da seguinte maneira:



2. Motivos para o pedido de recuperação judicial

2.1. Fatores da crise

A história da agência sofreu forte impacto em 2015 pela crise econômica e política vivenciada pelo Brasil, que ensejou em drástica perda de faturamento, haja vista que no setor privado e no setor público houve uma significativa redução de investimentos em publicidade por parte dos clientes.

No contexto geral da crise, um fato de extrema relevância deve ser ressaltado: Houve uma queda significativa de investimento publicitário no setor público, segmento de maior peso na carteira da requerente. Segundo Dados da Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República (Secom), levantados pelo Instituto para Acompanhamento da Publicidade (IAP), a compra de mídia por parte do setor caiu de 2 bi para 1,5 bi (27%) de 2016 a 2017, tendência essa que já vinha ocorrendo de 2015 para 2016 com uma queda de 24%, maior queda desde o ano 2000.

[Assinatura]
9/36

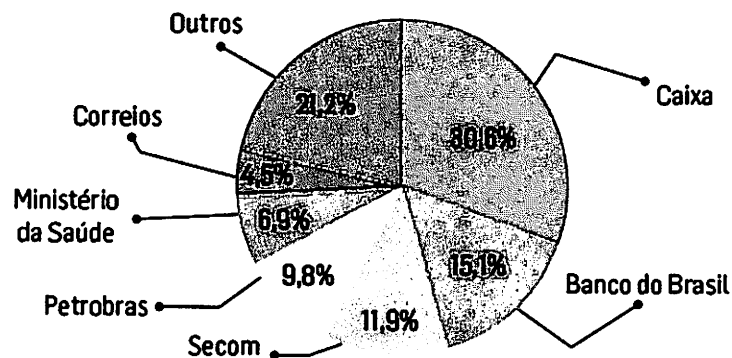
VERBAS DAS MAIORES CONTAS DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA E ESTATAIS, EM R\$ MILHÕES

	2018	2015	Diferença
Caixa*	480	437	12%
Banco do Brasil*	245	254	-3,5%
Secom	179	191	-6%
Petrobras	147	260	-43%
Ministério da Saúde	103	131	-21%
Correios	67	186	-64%

Fontes: Secom e estatais. *Inclui produção

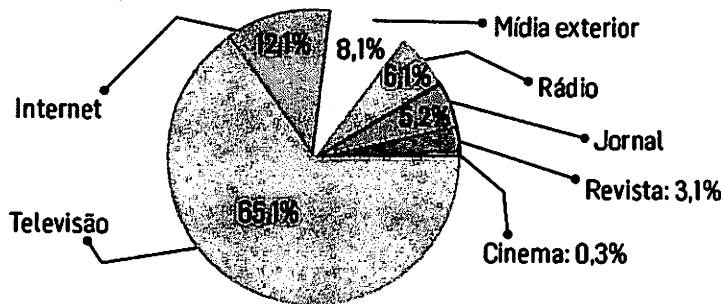
De onde veio e para onde foi a verba de publicidade do governo federal em 2016

ORIGEM - Maiores contas da administração direta e estatais



Fonte: Secom e estatais

DESTINO - Compra de mídia do governo federal (administração direta e indireta)



Fonte: Secom, com dados fornecida pelo IAP - Instituto para Acompanhamento da Publicidade. Não inclui publicidade legal, produção e patrocínio.

No que se refere a distribuição das verbas da administração direta e indireta entre as mídias, os principais movimentos do ano passado foram as diminuições de 46% no cinema e de 43% nas revistas. Mídia exterior foi o setor menos afetado pelos cortes.⁴

INVESTIMENTO EM MÍDIA DO GOVERNO FEDERAL - ADMINISTRAÇÃO DIRETA E INDIRETA				
Meios	2016 (em R\$)	2015 (em R\$)	Diferença 16/15	Share 2016
Televisão	976.425.877,88	1.356.093.547,31	-28%	65,1%
Internet	182.037.976,20	257.289.082,15	-29%	12,1%
Mídia exterior	121.291.850,70	126.497.864,21	-4%	8,1%
Rádio	91.598.561,04	133.847.288,34	-32%	6,1%
Jornal	78.298.751,89	98.417.514,03	-20%	5,2%
Revista	46.853.303,74	81.728.892,67	-43%	3,1%
Cinema	4.662.029,04	8.636.407,02	-46%	0,3%
Total	1.501.168.350,49	2.062.510.695,72	-27%	—

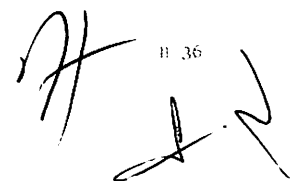
Fonte: Secom, com dados fornecidos pelo IAP - Instituto para Acompanhamento da Publicidade. Os valores não incluem publicidade legal, produção e patrocínio. Valores de 2015 indexados pelo IGPIM-FGV (índice médio do ano base 2016: 647,435). Os valores de 2016 são correntes (nominais).

Essa redução de verba foi uma das principais causas da crise da GIACOMETTI, que viu seu faturamento despencar em decorrência da redução de investimentos.

É importante destacar também que, enquanto os órgãos públicos reduziam drasticamente o seu investimento, contratos leoninos obrigavam a agência a manter equipes especiais dedicadas aos projetos, bem como financiar pesquisas de opinião caríssimas. Em decorrência dessas amarras, a GIACOMETTI não pôde tomar ações administrativas efetivas de gestão de crise como fechamento de filiais, redução no quadro de colaboradores, corte de despesas, etc.

Além da queda média de 27% no investimento em publicidade das empresas do Governo Federal, a GIACOMETTI sofreu redução de aproximadamente 39% (28 milhões para 17 milhões) da sua receita líquida entre 2015 e 2016 em decorrência da migração e redução de investimento de vários clientes do setor privado. A rápida e brusca redução do faturamento deu à companhia pouquíssimo tempo de resposta, tornando-se impossível honrar com os empréstimos tomados para realizar os investimentos efetivados (dos escritórios que foram fechados), o que alavancou o endividamento ainda mais.

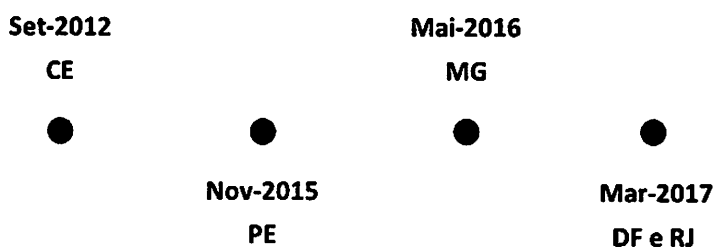
⁴ <http://www.midiomensagem.com.br/home/comunicacao/2017/05/30/verba-do-governo-federal-cai-27-em-2016.html>



2.2. Encerramento das atividades das filiais

É importante lembrar que, apesar de a crise econômica já afetar a companhia desde 2015, algumas filiais foram fechadas apenas em 2016 - 2017 devido aos contratos com órgãos públicos que obrigavam a agência a manter equipes locais dedicadas exclusivamente a estes clientes.

Encerramentos das filiais:



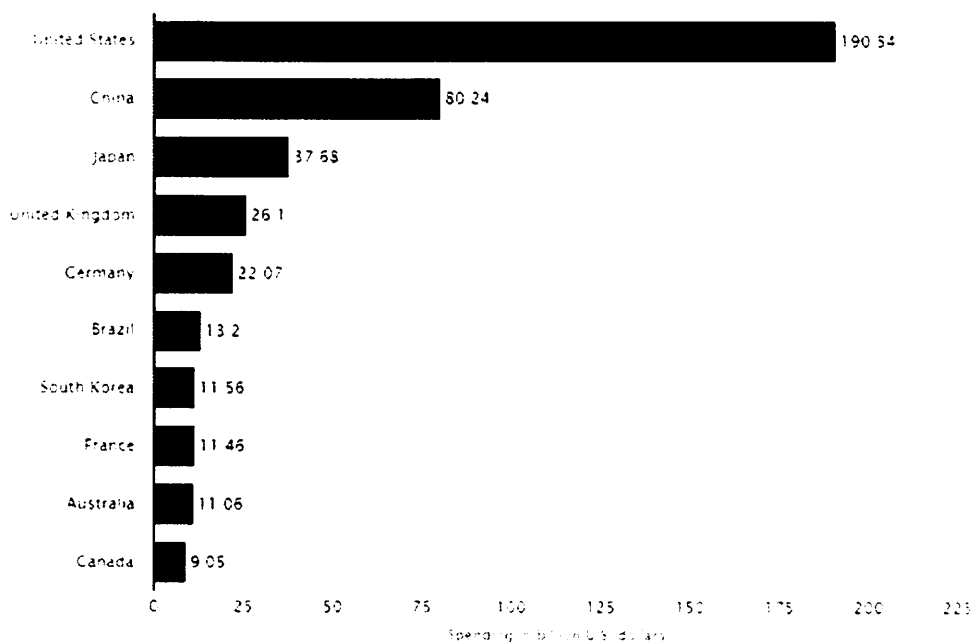
2.3. Perspectivas futuras para o setor

O cenário apontado por analistas e entidades, como a ABAP, reforça que, em 2017, o mercado publicitário parou de encolher, apresentando tendência de melhoras ao longo do ano. Armando Strozenberg, presidente da ABAP, crê que, enquanto o cenário internacional se mantém estável, o Brasil voltará a crescer quando ajustar as dificuldades políticas e econômicas.⁵ Para ratificar tal posição, a mesma análise da ABAP aponta que de 30 empresas avaliadas no primeiro trimestre, 19 (ou seja, mais de 60%) apresentaram um volume de investimento 13% maior em relação ao mesmo período do ano passado. Em resumo, é nítida a recuperação do mercado e a tendência de crescimento para 2017.⁶

Quando objetivamos traçar perspectivas de longo prazo, estas acabam sendo mais macroeconômicas. As expectativas são bastante animadoras para a América Latina de forma geral. Segundo estudo realizado pelo Emarketer, a América Latina é o mercado de maior crescimento na publicidade. Citando uma crescente classe média e eventos internacionais importantes, a previsão de faturamento para o setor de 2017 2019 é de 168,23 Bi. Para o Brasil, prevê-se um crescimento de 22% do investimento nestes 3 anos, que só perde para o crescimento do mercado Argentino.

⁵ <http://propaganda.com.br/perspectivas-2017/mercado-que-retom-a-o-papel-de-valer-da-publicidade/>
⁶ <http://enr.com.br/noticia/627-estudo-da-abap-aponta-que-mercado-publicitario-deve-parar-de-encolher-em-2017>

Atualmente, o mercado Brasileiro ocupa a 6ª posição no ranking dos maiores investidores em marketing.⁷



Apesar de não ser o mercado que mais cresce na América Latina, o Brasil continua sendo o país com maiores gastos em publicidade na região. Segundo projeções da PwC, o setor que contribuirá mais efetivamente com esse crescimento é o marketing digital, que ocupará um lugar cada vez maior, desbancando efetivamente a TV a longo prazo.⁸ Ao analisar os números relativos a esse setor, já podemos verificar o grande potencial da América Latina: O continente é o 4º maior mercado de celulares no mundo e a taxa de adesão a mídias sociais é mais expressiva que a dos Estados Unidos.⁹

Outros setores em elevação: segundo ABAP e Kantar IBOPE Media, os setores mais promissores são o mercado de anunciantes de Médio Porte (middle marketing) e o marketing digital, o total previsto de investimento nas ações digitais para o ano de 2017 chegará a 12 bilhões de reais. Este é o maior aumento entre os meios de comunicação, chegando a 26% mais que em 2016.¹⁰ O fato é que as mídias digitais estão tomando cada vez mais espaço, principalmente em termos de influência.¹¹

[Handwritten signature]
13.26

Este documento é cópia do original, assinado digitalmente por Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo e EDGAR DE NICOLA BECHARA, protocolado em 07/07/2017 às 11:28, sob o número WJMJ17407428735. Para conferir o original, acesse o site <https://esaj.tjsp.jus.br/esaj>, informe o processo 1031263-34.2017.8.26.0100 e código 33CEAC8.

Além da previsão de crescimento de 26% para o setor, anúncios em vídeo cresceram 110%. Portanto, as perspectivas são bastante animadoras.¹²

A GIACOMETTI irá apostar no investimento estratégico que une o forte crescimento do setor, pelo menos 50% das empresas que se enquadram no **Middle Marketing** estão concentradas na capital paulista, sendo de grande vantagem para a GIACOMETTI, que poderá garantir maior pulverização na sua carteira de clientes.

Com especialização nesse setor, a agência terá capital intelectual para adotar estratégias mais sofisticadas, como o “inbound marketing”, que aposta no marketing de conteúdo, investimento em redes sociais e SEO (search engine optimization).¹³

Para tanto, pode observar-se que a experiência da GIACOMETTI está de acordo com as tendências do setor, que vem amargando as consequências da crise econômica e política. Estas perspectivas tornam a recuperação judicial uma medida crucial na retomada da saúde financeira da GIACOMETTI para que ela possa continuar honrando compromissos com seus clientes, colaboradores e credores.

3. Diagnóstico econômico-financeiro

3.1. Situação Atual

3.1.1. Evolução do endividamento

Conforme exposto, a GIACOMETTI reduziu significativamente seu faturamento nos últimos 2 (dois) anos devido as reduções de investimentos em publicidade, principalmente no setor público. Conseqüentemente, houve aumento no endividamento relativo a empréstimos e financiamentos, como podemos observar abaixo. Além disso, o fluxo de caixa se tornou insuficiente para honrar o aumento das despesas financeiras.

Evolução Empréstimos e Financiamentos / Despesas Financeiras

Composição (em R\$ MM)	Dez'15	Dez'16
Empréstimos e Financiamentos	5.261	7.593
Despesas Financeiras	1.558	2.786

Entre os anos de 2015 e 2016, a participação do capital de terceiros aumentou 31%. Houve ainda um aumento considerável na categoria de Despesas financeiras, que cresceu 44%, saltando de 1,5 milhões para 2,7 milhões por ano.

Os quadros de composição do capital social e do índice de liquidez geral retratam a piora acentuada do cenário financeiro:

Composição do Capital Social

Passivo (em R\$ MM)	Dez'15	%	Dez'16	%
Circulante	23.226	78%	30.631	110%
Não Circulante	-	0%	2.540	9%
Patrimônio Líquido	6.515	21%	-5.345	-19%
Total do Passivo	29.741		27.826	

Índice de Liquidez Geral	Dez'15	Dez'16
Ativo Circulante e Realizável LP	27.736	27.152
Passivo Circulante e Passivo não circulante	23.335	33.171
Índice	1,19	0,82

3.1.2. Evolução do resultado operacional

Houve redução gradativa do resultado operacional da companhia nos últimos 2 (dois) anos, reflexo da diminuição do faturamento e aumento da proporção do custo de serviços prestados (70,1% a 97,4%).

Resultado Operacional Resumido

DRE (em R\$ MM)	Dez'15	%	Dez'16	%
Receita Líquida	28.531	100%	17.543	100%
Custo dos Serviços Prestados	-20.012	70,1%	-17.093	97,4%
• Custos operacionais, FOPAG e PJ				
Resultado Operacional	8.519	29,9%	449	2,6%

3.2. Conclusão

Consolidada no mercado, a GIACOMETTI sofreu uma redução de seu faturamento em meio à crise financeira como consequência do encerramento de contratos com clientes importantes, além de verificar um aumento nas despesas financeiras, que acabaram gerando um prejuízo do exercício nos anos 2015 e 2016. Até o ingresso da Recuperação Judicial todos os esforços operacionais e geração de caixa mostravam-se insuficientes para honrar os compromissos financeiros assumidos e a tomada desta decisão se mostrou acertada visto que em alguns meses a continuidade da companhia estaria seriamente comprometida.

Com base nas informações obtidas é possível destacar que a companhia, por meio de uma reestruturação planejada e adequada, poderá melhorar sua geração de caixa e com base no instrumento da Recuperação Judicial, permitir:

- A preservação da continuidade das operações;
- A preservação do interesse de seus colaboradores;
- A preservação do interesse de seus credores, honrando os compromissos de modo uniforme e em conformidade com a capacidade da empresa.

4. Plano de Reestruturação Operacional - Financeira

Apesar dos acontecimentos que culminaram no processo de Recuperação Judicial, vale ressaltar que a marca Giacometti, mesmo passando por tantos desafios nos últimos dois anos, mostrou, através de seu quadro societário e de seus colaboradores mais próximos, transparência e compromisso com as responsabilidades assumidas.

Este Plano de Reestruturação Operacional – Financeira, que foi desenvolvido em conjunto pela Administração, e profissionais da GIACOMETTI e pela consultoria EJAFAC, divide-se em dois grupos: Reestruturação operacional e reestruturação financeira.

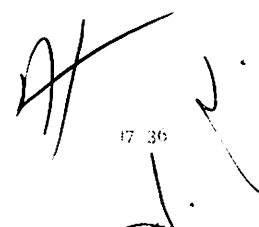
4.1. Reestruturação Operacional

A reestruturação operacional da GIACOMETTI constitui ações integradas e coordenadas das áreas comercial e administrativa visando essencialmente viabilizar o negócio da GIACOMETTI. Esta reestruturação foi fruto de intensas discussões e análises das causas da crise financeira da companhia, buscando mitigar os erros, os níveis insatisfatórios de desempenho e cria mecanismos para tornar tempestivas as ações dos Administradores para o cumprimento de metas estabelecidas.

As medidas desta Reestruturação Operacional resultaram nas premissas que fundamentam as projeções financeiras, ditas Reestruturação Financeira, que, se cumpridas, permitirão e orientarão os gestores para a geração positiva de caixa contínua, resultando na liquidação do endividamento com os atuais credores e a completa recuperação da GIACOMETTI.

4.1.1. Reestruturação Comercial

A GIACOMETTI sempre adotou relacionamento transparente com seus parceiros comerciais e com o mercado em geral. Exemplo disto foi a comunicação expedida às empresas informando sobre o Pedido de Recuperação Judicial, incluindo as causas da crise financeira e com uma mensagem positiva acerca dos esforços para recuperação da companhia. Este passo foi muito importante visto que reafirmou tal compromisso e tranquilizou os stakeholders, em especial clientes, quanto à continuidade das operações e o cumprimento dos acordos comerciais em andamento e futuros.


17 36

Outras ações estão em andamento e pontos de melhoria estão em estudo para implantação. Vale ressaltar que estamos trabalhando para avançar em novos nichos do setor Middle Marketing e o Marketing Digital.

4.1.2. Reestruturação Administrativa

A reestruturação administrativa da companhia contempla, além da redução das despesas administrativas e de custos fixos, a melhoria dos processos operacionais e de controle. Abaixo estão elencadas as principais ações em andamento ou em fase de estudos:

a) Readequação dos custos fixos e gastos com pessoal: Desde o segundo semestre de 2016 a companhia vem reduzindo seu quadro de pessoal e renegociando contratos em todas as esferas. Tais reduções foram realizadas ao longo do exercício em movimentos pontuais sem a agressividade, relevância e urgência que a situação financeira exigia. Com o advento da Recuperação Judicial e suas consequências, a Administração da companhia promoveu uma completa varredura para redução dos custos fixos da companhia.

b) Mapeamento de riscos e processos: A companhia realizará novo mapeamento de processos para identificação e mitigação dos principais riscos dos processos operacionais, bem como os processos administrativos e comercial. O objetivo deste trabalho é manter ativos os principais controles da companhia, mesmo com a redução agressiva e necessária de pessoal, em especial nas áreas administrativa e comercial.

4.2. Reestruturação Financeira

As reestruturações comerciais, financeiras e administrativas são imprescindíveis para que a Companhia volte a gerar resultados operacionais positivos. No entanto, o equilíbrio financeiro somente será viável se os montantes da dívida junto aos credores forem objeto de reestruturação, seja pela redução do montante geral, seja pela extensão do prazo de pagamento, sempre visando adequar-se a capacidade de pagamento prevista nesse plano para os próximos anos.

5. Proposta de pagamento aos credores

Ressalta-se que os resultados obtidos abaixo foram objeto de várias análises e simulações que visaram criar um cenário adequado de pagamentos, garantindo a continuidade das operações da GIACOMETTI e os direitos de recebimento de seus credores.

Leva-se em conta neste plano a Lista de Credores apresentada pela Recuperanda, com posterior disponibilização no Diário da Justiça Eletrônico do Tribunal de Justiça do Estado do São Paulo.

Os créditos listados na Relação de Credores do devedor poderão ser modificados, e novos créditos eventualmente poderão ser incluídos no Quadro Geral de Credores, em razão do julgamento de incidentes de habilitação, divergências, ou impugnações de créditos ou acordos.

Se novos créditos forem incluídos no Quadro Geral de Credores, conforme previsto acima, os Credores receberão seus pagamentos nas mesmas condições e formas de pagamento estabelecidas neste Plano, de acordo com a classificação que lhes foi atribuída, sem direito aos rateios de pagamentos eventualmente já realizados.

5.1. Credores da Classe I - Trabalhistas

Os credores trabalhistas receberão a integralidade de seus créditos em até 12 (doze) meses após a publicação da decisão de homologação do plano de recuperação judicial, em conformidade com o artigo 54 da Lei 11.101/05.

Ressalta-se que havendo a inclusão de algum credor trabalhista ao longo do período do Processo de Recuperação Judicial, e sendo este sujeito aos efeitos da Recuperação Judicial, este novo credor trabalhista será pago em até 12 (doze) meses após a inscrição da dívida no Processo de Recuperação Judicial.

Os créditos, até o limite de 5 (cinco) salários mínimos por trabalhador, de natureza estritamente salarial vencidos nos 3 (três) meses anteriores ao pedido de recuperação judicial, serão pagos em até 30 dias após a publicação da decisão de homologação do Plano de Recuperação Judicial.

A proposta prevê correção monetária pela TR – Taxa Referencial, além da TR, a título de juros remuneratórios, será pago 0,5% ao ano, e a título de juros de mora, será pago 0,5% ao ano, totalizando 1% ao ano entre juros remuneratórios e juros de mora. Tanto a TR quanto os juros remuneratórios e juros de mora incidirão sobre o passivo desde a data do deferimento do pedido de recuperação judicial.

Abaixo, quadro demonstrativo dos valores das parcelas:

Período	Principal	Juros	Parcela	Saldo Devedor
				861.687
Mês 1	70.965	1.845	72.811	790.722
Mês 2	71.117	1.693	72.811	719.605
Mês 3	71.270	1.541	72.811	648.335
Mês 4	71.422	1.389	72.811	576.913
Mês 5	71.575	1.236	72.811	505.337
Mês 6	71.729	1.082	72.811	433.609
Mês 7	71.882	929	72.811	361.727
Mês 8	72.036	775	72.811	289.691
Mês 9	72.190	620	72.811	217.500
Mês 10	72.345	466	72.811	145.155
Mês 11	72.500	311	72.811	72.655
Mês 12	72.655	156	72.811	--

Valores em Reais (R\$)

Os valores pagos serão rateados proporcionalmente entre todos os credores da Classe I – credores Trabalhistas

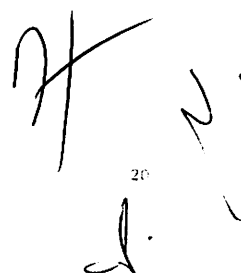
5.2. Classe II – Garantia Real

Recebimento com deságio (10%) no prazo de 102 meses

Propõe a companhia que a classe Credores com Garantia Real seja amortizada em 90 (noventa) parcelas mensais e sucessivas, com 12 (doze) meses de carência. O primeiro pagamento ocorrerá no 13º (décimo terceiro) mês após da publicação da decisão de homologação do plano de recuperação judicial.

O deságio proposto é de 10% (dez por cento) sobre o valor do crédito.

A proposta prevê correção monetária pela TR – Taxa Referencial. Além da TR, a título de juros remuneratórios, será pago 0,5% ao ano, e a título de juros de mora, será pago 0,5% ao ano, totalizando 1% ao ano entre juros remuneratórios e juros de mora. Tanto a TR quanto os juros remuneratórios e juros de mora incidirão sobre o passivo desde a data do deferimento do pedido de recuperação judicial.



Abaixo, quadro demonstrativo dos valores das parcelas:

Período	Principal	Juros	Parcela	Saldo posição 19 Semestre	Quitação Prevista 29 Semestre	Saldo Devedor
Ano 1	-	-	-	-	-	4.393.415
Ano 2	312.200	63.864	376.064	4.081.215	-4.081.215	-

Valores em Reais (R\$)

Os valores pagos serão rateados proporcionalmente entre todos os credores da Classe II – credores Garantia Real

5.3. Classe III – Credores Quirografários

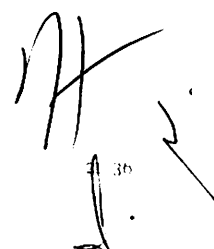
Recebimento com deságio (63%) no prazo de 144 meses

Conforme exposto no item FLUXO DE CAIXA PROJETADO, a capacidade de geração de caixa da GIACOMETTI é limitada, principalmente nos primeiros anos da Recuperação Judicial, fase em que a companhia necessita manter fôlego financeiro para continuidade segura de suas operações. Ademais, nesta fase a companhia também estará adotando todas as medidas para melhorar seu desempenho operacional.

Neste contexto, propõe a companhia que a classe quirografária seja amortizada em 126 (cento e vinte e seis) parcelas mensais e sucessivas, com carência de 18 (dezoito) meses. O primeiro pagamento ocorrerá no 19º (décimo nono) mês após a publicação da decisão de homologação do plano de recuperação judicial. As parcelas referentes aos meses 19º (décimo nono) a 30 (trigésimo) representarão o pagamento dos juros mensais da proposta, fazendo com que a dívida não aumente mais. A partir do 31º (trigésimo primeiro) mês serão pagos os juros e o principal da dívida, conforme demonstrado no fluxo de caixa projetado.

O deságio proposto é de 63% (sessenta e três por cento) sobre o valor do crédito.

A proposta prevê correção monetária pela TR – Taxa Referencial. Além da TR, a título de juros remuneratórios, será pago 0,5% ao ano, e a título de juros de mora, será pago 0,5% ao ano, totalizando 1% ao ano entre juros remuneratórios e juros de mora. Tanto a TR quanto os juros remuneratórios e juros de mora incidirão sobre o passivo desde a data do deferimento do pedido de recuperação judicial.



Abaixo, quadro demonstrativo dos valores das parcelas:

Período	Principal	Juros	Parcela	Saldo Devedor
Ano 1	-	-	-	7.214.916
Ano 2	-	93.909	93.909	7.308.125
Ano 3	341.828	185.993	527.821	6.966.298
Ano 4	696.960	170.862	867.823	6.269.337
Ano 5	715.085	152.738	867.823	5.554.252
Ano 6	733.680	134.142	867.823	4.820.572
Ano 7	752.760	115.063	867.823	4.067.812
Ano 8	772.335	95.487	867.823	3.295.477
Ano 9	792.420	75.403	867.823	2.503.057
Ano 10	813.026	54.796	867.823	1.690.031
Ano 11	834.169	33.654	867.823	855.862
Ano 12	855.862	11.961	867.823	-

Valores em Reais (R\$)

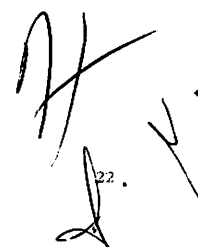
Os valores pagos serão rateados proporcionalmente entre todos os credores da Classe III – credores Quirografários.

5.4. Classe IV - Credores Microempresas e EPP

Recebimento com deságio (30%) no prazo de 144 meses

Conforme exposto na proposta de pagamento aos Credores com Garantia Real e Quirografários, visando adequar a proposta de pagamento à geração de caixa da recuperanda, a proposta de pagamento contempla deságio de 30% (trinta por cento) sobre os créditos para pagamento em 126 (cento e vinte), parcelas com carência de 18 (dezoito) meses. O primeiro pagamento ocorrerá no 19º (décimo nono) mês após a publicação da decisão de homologação do plano de recuperação judicial.

A proposta prevê correção monetária pela TR – Taxa Referencial, além da TR, a título de juros remuneratórios, será pago 0,5% ao ano, e a título de juros de mora, será pago 0,5% ao ano, totalizando 1% ao ano entre juros remuneratórios e juros de mora. Tanto a TR quanto os juros remuneratórios e juros de mora incidirão sobre o passivo desde a data do deferimento do pedido de recuperação judicial.



Abaixo, quadro demonstrativo dos valores das parcelas:

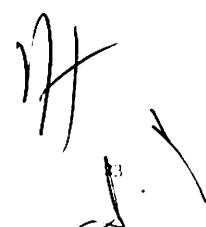
Período	Principal	Juros	Parcela	Saldo Devedor
Ano 1	-	-	-	1.939.161
Ano 2	82.018	24.802	106.820	1.882.195
Ano 3	167.229	46.412	213.641	1.714.966
Ano 4	171.578	42.063	213.641	1.543.388
Ano 5	176.040	37.601	213.641	1.367.348
Ano 6	180.618	33.023	213.641	1.186.730
Ano 7	185.315	28.326	213.641	1.001.415
Ano 8	190.134	23.507	213.641	811.282
Ano 9	195.078	18.563	213.641	616.204
Ano 10	200.151	13.490	213.641	416.052
Ano 11	205.356	8.285	213.641	210.696
Ano 12	210.696	2.945	213.641	-

Valores em Reais (R\$)

Os valores pagos serão rateados proporcionalmente entre todos os credores da classe IV – Credores Microempresas e EPP

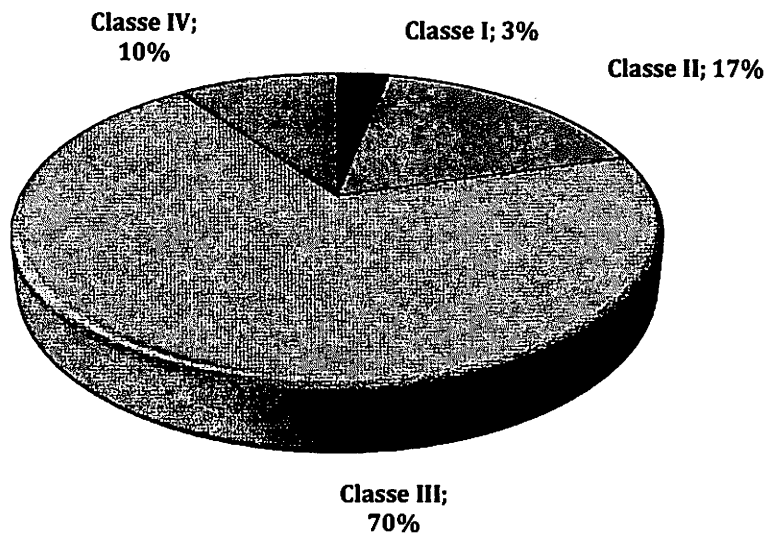
5.5. Credores não sujeitos à Recuperação Judicial

A Recuperanda buscará a melhor forma de negociação, individualmente, com seus credores não sujeitos aos efeitos da recuperação judicial, visando sempre adequar seus desembolsos à geração de caixa. Vale ressaltar que foram realizados parcelamentos de impostos federais e municipais que estão previstos na projeção de fluxo de caixa.



6. Composição do endividamento

O endividamento total da GIACOMETTI de acordo com a lista de credores apresentada pela mesma no processo de recuperação judicial, está assim composto:



CLASSE	Valor (R\$)	%
Classe I - Credores Trabalhistas	848.879	3%
Classe II - Credores com Garantia Real	4.687.124	17%
Classe III - Credores Quirografários	18.723.036	70%
Classe IV - Credores Micro e Pequenas Empresas	2.659.883	10%
Total - Credores	26.918.923	100%

Valores em Reais (R\$)

Ressaltamos que todas as propostas de pagamentos apresentadas neste Plano de Recuperação Judicial tem como data base para início de contagem de prazo para pagamentos a publicação da decisão de homologação do Plano de Recuperação Judicial.



7. Projeções

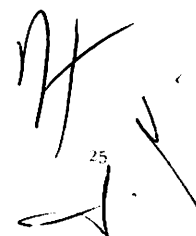
7.1. Resumo das projeções de fluxo de caixa (12 anos)

Projeção de resultados e pagamentos de acordo com as premissas elencadas no Laudo Econômico-Financeiro, Anexo I deste documento.

RESUMO DAS DEMONSTRAÇÕES

RECEITA LÍQUIDA	108.146
GERAÇÃO EBTIDA	11.166
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	-
(-) IR/CS	-3.841
(+) NECESSIDADE DE CAPITAL	6.450
SALDO ANTES DOS PAGAMENTOS DOS CREDORES	13.775
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - TRABALHISTAS	-874
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - G.REAL	-376
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - QUIROGRAFÁRIO	-8.432
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - ESPECIAL	-2.243
(-) OUTROS ENDIVIDAMENTOS	-1.225
SALDO FINAL	625

Valores em milhares de R\$



7.1.1. Demonstrativo da projeção do Fluxo de Caixa

PROJEÇÕES	EXERCÍCIOS FUTUROS												Total	%
	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8	Ano 9	Ano 10	Ano 11	Ano 12		
Receita Bruta	7.970	8.288	8.620	8.965	9.323	9.883	10.476	11.104	11.770	12.477	13.225	14.019	126.118	117%
(-) Deduções & Impostos	-1.136	-1.181	-1.228	-1.277	-1.329	-1.408	-1.493	-1.582	-1.677	-1.778	-1.885	-1.998	-17.972	-17%
Receita Líquida	6.834	7.107	7.391	7.687	7.995	8.474	8.983	9.522	10.093	10.699	11.341	12.021	108.146	100%
(-) Custos e Despesas	-6.966	-7.105	-7.247	-7.392	-7.540	-7.797	-8.063	-8.338	-8.623	-8.954	-9.298	-9.657	-96.980	-90%
Operacionais	-1.318	-1.344	-1.371	-1.399	-1.427	-1.484	-1.543	-1.605	-1.669	-1.752	-1.840	-1.932	-18.684	-17%
Administrativas	-1.529	-1.559	-1.590	-1.622	-1.655	-1.721	-1.790	-1.861	-1.936	-2.032	-2.134	-2.241	-21.670	-20%
Folha de Pagamento (POPAG)	-4.119	-4.202	-4.286	-4.371	-4.459	-4.593	-4.730	-4.872	-5.018	-5.169	-5.324	-5.484	-56.627	-52%
Ebtida - (Lucro antes do IR/CSLL)	-132	2	144	295	455	677	920	1.184	1.470	1.745	2.042	2.364	11.166	-
(-) IR / CSLL - Despesas Financeiras	-	-1	-49	-100	-155	-230	-313	-402	-500	-593	-694	-804	-3.841	-4%
(-) IR / CSLL	-	-1	-49	-100	-155	-230	-313	-402	-500	-593	-694	-804	-3.841	
(-) Despesas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resultado Operacional Líquido	-132	1	95	195	300	447	607	781	970	1.152	1.348	1.561	7.325	7%
Amortização Endividamento	426	323	309	31	-6	-6	-1.081	-1.081	-1.081	-1.081	-1.081	-1.081	-5.475	-75%
(-) Classe I	-874	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-874	-12%
(-) Classe II	-	-376	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-376	-5%
(-) Classe III	-	-94	-528	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-8.432	-115%
(-) Classe IV	-	-107	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-2.243	-31%
(+) Saldo de venda de ativo	-	650	800	800	825	825	-	-	-	-	-	-	3.900	53%
(+) Recebíveis de longo prazo	1.300	250	250	250	250	250	-	-	-	-	-	-	2.550	35%
Outros endividamentos - Impostos	286	-286	-286	-286	30								-1.225	-17%
Líquido Anual	8	38	117	-123	214	441	-474	-300	-111	70	267	479	625	9%
Líquido acumulado	8	46	164	41	255	695	221	-80	-191	-121	146	625		

Valores em milhares de R\$



8. Bônus para credores parceiros

A Recuperanda, no intuito de melhorar as condições de recebimento de todos os Credores das classes III e IV, propõem uma forma opcional de recebimento de bônus, independentemente da forma de recebimento escolhida pelo credor, cujo início de vigência ocorrerá a partir do 13º (décimo terceiro) mês após a data da publicação da decisão de homologação do Plano de Recuperação Judicial.

Desta forma, garantirá para a totalidade dos credores das classes III e IV da Recuperação Judicial, além da proposta comum apresentada, a possibilidade de participação nesta proposta adicional de recebimento de bônus. As formas de pagamento do bônus são divididas nos tipos de Credores constantes do rol de Credores da recuperação judicial, quais sejam: credores financeiros, fornecedores e clientes.

A vigência da proposta de pagamento de bônus vigorará até o final do 12º (décimo segundo) ano após a data da publicação da decisão de homologação do Plano de Recuperação Judicial. A seguir, as regras desta proposta.

8.1. Credores financeiros

Os Credores Financeiros que se habilitarem a participar desta forma de pagamento de bônus destinarão novos recursos através de empréstimos para a Recuperanda.

- a) Os montantes das tranches a serem fornecidas através de empréstimo não terão valor mínimo definido, embora fique a cargo da administração da Recuperanda aceitar a oferta dos Credores Financeiros de acordo com suas necessidades;
- b) Os contratos de empréstimo terão taxas de juros pactuadas livremente entre as partes a cada operação.
- c) Os empréstimos deverão ser utilizados como fomento à atividade econômica, tendo vencimento único de 100% do valor emprestado em data estipulada entre as partes a cada empréstimo, desde que superior a 60 (sessenta) dias;
- a) Como bônus de pagamento serão destinados 2% do valor de cada operação, sendo pagos na mesma data de vencimento do principal emprestado, e será deduzido do saldo devedor da dívida.

8.2. Credores fornecedores

Os Credores Fornecedores que se habilitarem a participar desta forma de pagamento de bônus destinarão novos recursos através da venda com prazo de matérias-primas ou de prestação de serviços para a Recuperanda;

- b) Os montantes das tranches a serem fornecidas através de venda não terão seu valor mínimo limitado, embora fique a cargo da administração da Recuperanda aceitar a oferta dos fornecedores de acordo com suas necessidades;
- c) Os novos fornecimentos terão prazo mínimo de 60 dias para pagamento a fim de se enquadrar nesta proposta de pagamento de bônus;
- d) Como bônus de pagamento serão destinados 2% sobre o total de cada fatura de novos fornecimentos, sendo pagos juntamente com a fatura de fornecimento na data de vencimento estipulado e será deduzido do saldo devedor da dívida.

8.3. Credores Clientes

Os Credores Clientes que se habilitarem a participar desta forma de pagamento de bônus demandarão a contratação da Recuperanda;

- a) As contratações não terão seu valor mínimo limitado. Ficará a cargo das partes acordar todos os dados desta nova contratação, como prazo de contrato, remuneração e demais itens. Sendo necessário que haja consenso entre as mesmas de que a contratação é exequível e rentável por parte da Recuperanda, com uma remuneração adequada aos níveis praticados no mercado;
- b) Como bônus de pagamento serão destinados 2% sobre o total faturado pela Recuperanda no mês, com vencimento no último dia útil do mês subsequente ao faturamento sendo pagos juntamente com a fatura de fornecimento na data de vencimento estipulado e será deduzido do saldo devedor da dívida.



9. Alienação de Ativos

9.1. Ativo destinado à venda

A Recuperanda está desenhando estratégias para transpor a atual situação de crise e voltar a ter equilíbrio financeiro, possibilitando o pagamento aos seus credores e a manutenção dos empregos. A Recuperanda tem em sua posse um ativo que consta na rubrica "Investimentos destinados à venda" no balanço de dez-2016. Este ativo foi cedido como garantia (hipoteca) em dois contratos de operação de crédito do Banco do Brasil (nº 333.602.474 e 333.602.526):

- 1) Imóvel registrado no cartório de registro de imóveis de Paraisópolis (MG), sob registro AV-74-1.600, com área de 138.27.68 ha.
- 2) Imóvel registrado no cartório de registro de imóveis de Paraisópolis (MG), sob registro R-1-3.982, com área de 13.96.84 ha.

A Recuperanda fica autorizada pelos seus credores a efetuar, nos fundamentos no artigo 50 da lei 11.101/2005, a venda desta UPI (Unidade Produtiva Isolada), por meio de leilão judicial no valor mínimo previsto de R\$ 8 milhões.

Preveremos a venda a partir do segundo semestre de 2019 (Ano 2), podendo acontecer antes ou depois deste período. O valor arrecadado será destinado a quitação integral da dívida da requerente junto aos credores da Classe II - Garantia Real. O saldo remanescente será integralizado ao caixa da Recuperanda em até 5 (cinco) parcelas anuais a partir do Ano 2, fomentando assim a sua atividade e possibilitando o pagamento a seus credores e o cumprimento do Plano de Recuperação, sendo demonstrados em suas contas mensais entregue em juízo, conforme determina o artigo 52 da lei 11.101/2005.

10. Recebíveis de longo prazo

A Recuperanda prevê em sua projeção de fluxo de caixa o recebimento de recebíveis, no qual trata-se de antecipação de prestação de serviços. A companhia reuniu esforços para as negociações, e conseguiu negociar os débitos em aberto com êxito. Está previsto na projeção do fluxo de caixa a partir do 1º ano do plano de recuperação.

11. Comunicação

Todas as notificações, requerimentos, pedidos e outras comunicações com a GIACOMETTI requeridas ou permitidas por este Plano devem ser realizadas mediante correspondência registrada, com aviso de recebimento ou enviadas por e-mail, com comprovação de recebimento, nos seguintes endereços:

GIACOMETTI & Associados Comunicação Ltda.

A/C: Moises O. Lima

Email: moises.lima@giacometti.com.br

Endereço: Rua Surubim, 577 conj. 213 – Brooklin São Paulo CEP: 04571-050

Telefone: +55 11 3065 8600

Com cópia para:

Bechara Sociedade de Advogados

A/C: Dr. Edgar de Nicola Bechara

Email: Edgar@dnb.adv.

Endereço: Praça Dom José Gaspar, 134 14ª andar – Republica – São Paulo CEP: 01047-010

Telefone: +55 11 3151-2664



12. Forma de pagamento aos Credores

Os pagamentos serão realizados diretamente nas contas bancárias dos credores e o simples recibo de transferência servirá como forma de comprovação do pagamento ao credor.

Para que seja feito o pagamento cada credor individual deverá informar via carta registrada enviada à sede da GIACOMETTI, em até 30 dias anteriores à data do primeiro pagamento previsto, os seguintes dados:

- NOME/RAZÃO SOCIAL COMPLETA, C.P.F./C.N.P.J. e TELEFONE;
- CONTATO DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA CONFORME SEU CONTRATO/ESTATUTO SOCIAL;
- INSTITUIÇÃO BANCÁRIA, AGÊNCIA e CONTA CORRENTE PARA O DEPÓSITO.

Caso o credor não envie o a carta com os dados para o depósito, os valores devidos a este determinado credor permanecerão no caixa da Recuperanda, até que este faça tal procedimento, ocorrendo o pagamento sempre 30 dias após o recebimento da carta, sem ônus adicionais, como multa, correção monetária e juros, não sendo, sob hipótese alguma, considerado como atraso ou descumprimento do presente Plano.

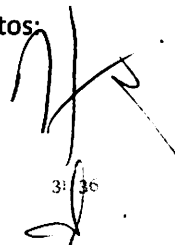
13. Alterações do Plano

Quaisquer alterações, modificações ou aditamentos deste Plano após a homologação Judicial podem ser propostos pela GIACOMETTI desde que devidamente submetidos à votação em Assembleia Geral de Credores convocados para este fim, desde que atingido o quórum requerido nos art. 45 e 58, § 1º da LRF.

14. Hipótese de falência

Diante de todo o exposto no presente Plano de Recuperação Judicial, que demonstra com clareza e consistência o projeto de recuperação e viabilidade de soerguimento da Recuperanda e de pagamento aos credores, observa-se que a hipótese de rejeição do Plano de Recuperação Judicial e consequente decretação de falência da GIACOMETTI revela-se uma péssima alternativa para todos.

Caso ocorra a decretação da falência da Recuperanda, conforme estabelecido pela Lei 11.101/2005, deverá ser respeitada a seguinte ordem de pagamento dos créditos:


31/36

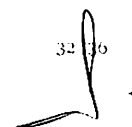
Art.83 A classificação dos créditos na falência obedece à seguinte ordem:

- I – os créditos derivados da legislação do trabalho, limitados a 150 (cento e cinquenta) salários mínimos por credor, e os decorrentes de acidente de trabalho.
- II – créditos com garantia real até o limite do valor do bem gravado.
- III – créditos tributários, independentemente da sua natureza e tempo de constituição, excetuadas as multas tributárias.
- IV – créditos com privilégio especial.
- V – créditos com privilégio geral.
- VI – créditos quirografários.
- VII – as multas contratuais e as penas pecuniárias por infração das leis penais ou administrativas, inclusive as multas tributárias. VIII – créditos subordinados.

Destacamos também que, de acordo com o artigo 84 da mesma lei:

Art.84 Serão considerados créditos extraconcursais e serão pagos com precedência sobre os mencionados no art. 83 desta Lei, na ordem a seguir, os relativos a:

- I – remunerações devidas ao administrador judicial e seus auxiliares, e créditos derivados da legislação do trabalho ou decorrentes de acidentes de trabalho relativos a serviços prestados após a decretação da falência;
- II – quantias fornecidas à massa pelos credores;
- III – despesas com arrecadação, administração, realização do ativo e distribuição do seu produto, bem como custas do processo de falência;
- IV – custas judiciais relativas às ações e execuções em que a massa falida tenha sido vencida;
- V – obrigações resultantes de atos jurídicos válidos praticados durante a recuperação judicial, nos termos do art. 67 desta Lei, ou após a decretação da falência, e tributos relativos a fatos geradores ocorridos após a decretação da falência, respeitada a ordem estabelecida no art. 83 desta Lei.

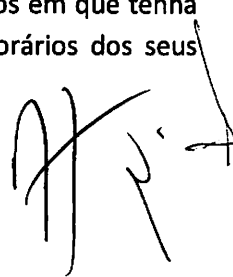


15. Hipóteses de Aprovação do Plano

No caso de aprovação do presente Plano de Recuperação Judicial, deverão ocorrer os seguintes desdobramentos:

Obrigará a Recuperanda e seus credores sujeitos à recuperação, assim como seus respectivos sucessores, a qualquer título.

- A extinção de todas as ações e execuções movidas contra a Recuperanda referente aos créditos sujeitos aos efeitos da recuperação judicial.
- A Recuperanda responderá pelas custas processuais dos processos em que tenha tomado parte no pólo passivo e responderá, ainda, pelos honorários dos seus respectivos patronos, inclusive honorários de sucumbência.



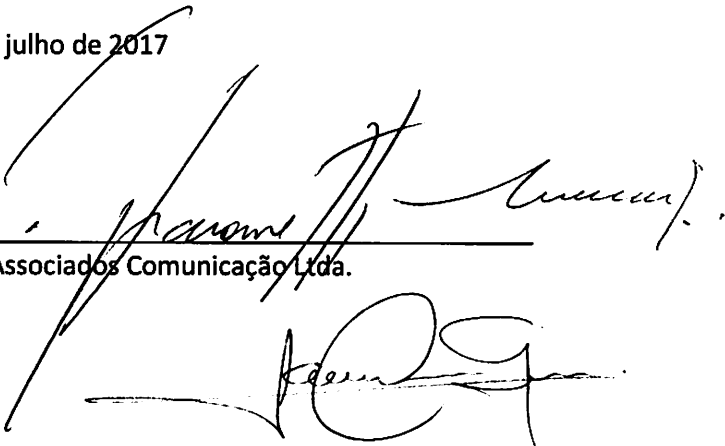
16. Considerações Finais

Fica eleito o Juízo da Recuperação para dirimir todas e quaisquer controvérsias decorrentes deste plano, alteração e o cumprimento, inclusive em relação à tutela de bens e ativos essenciais para sua implementação, até o encerramento da Recuperação Judicial.

Os credores poderão ceder seus créditos a outros credores ou a terceiros, e a cessão produzirá efeitos desde que a Recuperanda seja formal e inequivocamente comunicada no prazo máximo de 15 (quinze) dias úteis contados da data da cessão, e os cessionários recebam e confirmem o acesso a uma cópia do Plano de Recuperação Judicial, reconhecendo que o crédito cedido estará sujeito às suas disposições a partir da aprovação do Plano de Recuperação Judicial.

Na hipótese de qualquer termo ou disposição do Plano ser considerada inválida, nula ou ineficaz pelo Juízo da Recuperação, o restante dos termos e disposições do Plano devem permanecer válidos e eficazes. Na hipótese de conflito entre as disposições do Plano de Recuperação Judicial e as obrigações, sejam pecuniárias ou não, previstas nos contratos celebrados com qualquer credor sujeito aos efeitos do Plano de Recuperação Judicial anteriormente à data do pedido de recuperação judicial, o Plano de Recuperação Judicial prevalecerá.

São Paulo, 05 de julho de 2017



GIACOMETTI & Associados Comunicação Ltda.



EJAFAC Assessoria Empresarial Ltda.

ANEXO I – Laudo Econômico - Financeiro

ANEXO II – Laudo de Avaliação de Bens e Ativos

LAUDO ECONÔMICO – FINANCEIRO



Laudo Econômico - Financeiro

GIACOMETTI & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ:64.064.009/0001-49

Processo de Recuperação Judicial nº. 1031263-34.2017.8.26.0100, em curso na 2ª Vara de Falências e Recuperações Judiciais do Foro Central Cível de São Paulo – SP, processado pelo MM. Juiz de Direito Dr. Marcelo Barbosa Sacramone.

Sumário

2

- 1. Considerações Iniciais3
- 2. Composição do endividamento (quadro de credores).....3
- 3. Viabilidade Econômica – financeira4
 - 3.1. Análise de vantagens e desvantagens competitivas (SWOT)4
 - 3.2. Premissas das projeções financeiras.....5
 - 3.3. Resumo das projeções financeiras (12 anos).....6
 - 3.3.1. Demonstrativo da projeção do Fluxo de Caixa7
 - 3.4. Análises Gerais8
 - 3.5. Laudo de Viabilidade (Conclusão sobre as projeções)9
- 4. Nota de Esclarecimento.....10

1111 V.
2
Q

1. Considerações Iniciais

Este documento é parte integrante do Plano de Recuperação Judicial da empresa Giacometti & Associados Comunicação LTDA, em recuperação judicial, conforme o artigo 53 da lei 11.101/2005.

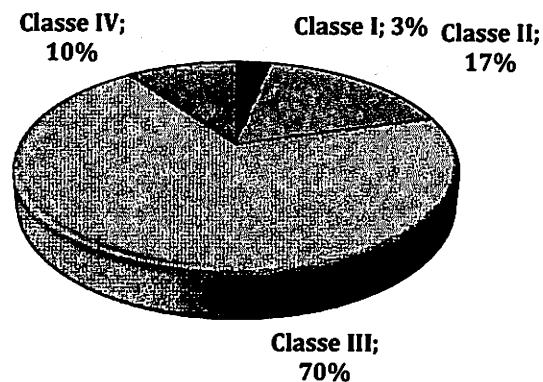
O presente laudo tem por objetivo detalhar e embasar as premissas e resultados apresentados no Plano de Recuperação Judicial, que foram utilizados para a elaboração das propostas de pagamento aos Credores.

2. Composição do endividamento (quadro de credores)

O endividamento total da GIACOMETTI de acordo com a lista de credores apresentada pela mesma no processo de recuperação judicial, está assim composto:

CLASSE	Valor (R\$)	%
Classe I - Credores Trabalhistas	848.879	3%
Classe II - Credores com Garantia Real	4.687.124	17%
Classe III - Credores Quirografários	18.723.036	70%
Classe IV - Credores Micro e Pequenas Empresas	2.659.883	10%
Total - Credores	26.918.923	100%

Valores em Reais (R\$)



Ressaltamos que todas as propostas de pagamentos apresentadas neste Plano de Recuperação Judicial tem como data base para início de contagem de prazo para pagamentos a publicação da decisão de homologação do Plano de Recuperação Judicial.

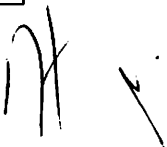

3

3. Viabilidade Econômica – financeira

3.1. Análise de vantagens e desvantagens competitivas (SWOT)

SWOT designa os termos ingleses Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças). Trata-se de uma métrica de grande reconhecimento e ampla utilização no meio empresarial. A análise SWOT consiste em levantar dados do ambiente interno e externo da companhia. Em relação ao ambiente interno, avaliam-se as forças e fraquezas da companhia, enquanto o ambiente externo é avaliado de acordo com oportunidades e ameaças. Com base nas informações e análise da GIACOMETTI do segmento e de seu posicionamento de mercado, apresentamos:

		Fatores Positivos	Fatores Negativos
Fatores Internos	Forças	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manutenção do seu posicionamento no mercado; ▪ Experiência de mercado e forte capital humano; ▪ Status de agência full service dá maior flexibilidade e aumenta a capacidade de geração de novos produtos/serviços; ▪ Localização: Grande parte do investimento de publicidade concentra-se em São Paulo; ▪ Relacionamento de longo prazo com clientes e parceiros comerciais. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redução do fluxo de caixa em função da perda de diversos clientes; ▪ Consequente dependência de clientes-chave; ▪ Baixa capacidade de investimento; ▪ Posicionamento receoso/cauteloso de futuros clientes em função da RJ.
	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificação com foco em áreas promissoras como Middle Marketing e E-marketing; ▪ Corte de custos ao dividir mesma estrutura de custos entre ambos os setores; ▪ Especialização e adoção de novas tecnologias; ▪ Redução do quadro de funcionários, deixando estrutura menos inchada; ▪ Melhoria dos níveis de rentabilidade; ▪ Prospecção de novos clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perspectivas modestas de crescimento do PIB. Agências de publicidade dependem de entusiasmo no mercado. ▪ Concentração de clientes. Perda de espaço em mercados no resto do Brasil.
Fatores Externos			


 4


3.2. Premissas das projeções financeiras

As projeções financeiras elaboradas pelos profissionais e a Administração da GIACOMETTI foram resultado de profundas discussões e simulações, tendo como base o seu reposicionamento estratégico e reestruturações operacional e financeira. Embora existam perspectivas bastante positivas para o setor, optou-se por adotar premissas fundamentadas em expectativas conservadoras de mercado, que são factíveis visto que estão aquém do faturamento histórico da Recuperanda.

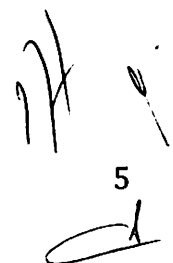
A análise detalhada das premissas utilizadas para as Projeções Financeiras conclui que a GIACOMETTI possui plena viabilidade econômico-financeira, fundamentada nas reestruturações previstas, seu histórico de sucesso e a credibilidade da agência no mercado nacional. Assim, este plano assegura aos seus Credores o recebimento de direitos em conformidade com o proposto no Plano.

As projeções elencadas abaixo são resultado de análises minuciosas levando-se em consideração não apenas nas projeções de mercado, mas também as expectativas dos sócios, respaldadas nos mais de 20 anos de experiência e sucesso no mercado.

Receitas Operacionais – As receitas operacionais foram projetadas de acordo com o histórico da GIACOMETTI, bem como as novas expectativas de mercado conforme mencionado acima. Foi desenvolvido a evolução da Receita anual para os próximos 12 anos, considerando um cenário conservador de crescimento anual em torno de 4% a 6%, esta projeção condiz com as perspectivas conservadoras para o mercado publicitário como um todo, apesar do crescimento moderado do PIB.

Deduções da receita - ICMS / PIS / COFINS / ISS, calculada pelo percentual histórico médio sobre o faturamento bruto da companhia.

Custos Operacionais: incluem custos de alugueis, combustíveis, manutenção, pedágio, seguros, taxas e licenciamentos, despesas administrativas da operação, custo com viagem, terceiros, custos com clientes (assessoria, pesquisa de mídia, produção), pagamento de prestadores de serviços e colaboradores, informática, outras despesas operacionais e outros custos diretos.



5

Despesas administrativas: Contabilidade e consultorias, assessoria jurídica, alimentação e cozinha, aluguel de copiadora e impressora.

Inclui-se ainda contingências trabalhistas, provisão para contingência, *Impairment*, inclusive os relativos à administração e acompanhamento da recuperação judicial.

Impostos:

Imposto de renda e contribuição social: calculados a base de alíquota de 34%, sendo 25% de Imposto de Renda e 9% de contribuição social.

3.3. Resumo das projeções financeiras (12 anos)

RESUMO DAS DEMONSTRAÇÕES

RECEITA LÍQUIDA	108.146
GERAÇÃO EBTIDA	11.166
(-) DESPESAS FINANCEIRAS	-
(-) IR/CS	-3.841
(+) NECESSIDADE DE CAPITAL	6.450
SALDO ANTES DOS PAGAMENTOS DOS CREDORES	13.775
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - TRABALHISTAS	-874
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - G.REAL	-376
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - QUIROGRAFÁRIO	-8.432
(-) PAGAMENTO CREDORES CLASSE - ESPECIAL	-2.243
(-) OUTROS ENDIVIDAMENTOS	-1.225
SALDO FINAL	625

Valores em Milhares de R\$

3.3.1. Demonstrativo da projeção do Fluxo de Caixa

PROJEÇÕES	EXERCÍCIOS FUTUROS												Total	%
	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5	Ano 6	Ano 7	Ano 8	Ano 9	Ano 10	Ano 11	Ano 12		
Receita Bruta	7.970	8.288	8.620	8.965	9.323	9.883	10.476	11.104	11.770	12.477	13.225	14.019	126.118	117%
(-) Deduções & Impostos	-1.136	-1.181	-1.228	-1.277	-1.329	-1.408	-1.493	-1.582	-1.677	-1.778	-1.885	-1.998	-17.972	-17%
Receita Líquida	6.834	7.107	7.391	7.687	7.995	8.474	8.983	9.522	10.093	10.699	11.341	12.021	108.146	100%
(-) Custos e Despesas	-6.966	-7.105	-7.247	-7.392	-7.540	-7.797	-8.063	-8.338	-8.623	-8.954	-9.298	-9.657	-96.980	-90%
Operacionais	-1.318	-1.344	-1.371	-1.399	-1.427	-1.484	-1.543	-1.605	-1.669	-1.752	-1.840	-1.932	-18.684	-17%
Administrativas	-1.529	-1.559	-1.590	-1.622	-1.655	-1.721	-1.790	-1.861	-1.936	-2.032	-2.134	-2.241	-21.670	-20%
Folha de Pagamento (POPAG)	-4.119	-4.202	-4.286	-4.371	-4.459	-4.593	-4.730	-4.872	-5.018	-5.169	-5.324	-5.484	-56.627	-52%
Ebtida - (Lucro antes do IR/CSLL)	-132	2	144	295	455	677	920	1.184	1.470	1.745	2.042	2.364	11.166	-
(-) IR / CSLL - Despesas Financeiras	-	-1	-49	-100	-155	-230	-313	-402	-500	-593	-694	-804	-3.841	-4%
(-) IR / CSLL	-	-1	-49	-100	-155	-230	-313	-402	-500	-593	-694	-804	-3.841	
(-) Despesas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resultado Operacional Líquido	-132	1	95	195	300	447	607	781	970	1.152	1.348	1.561	7.325	7%
Amortização Endividamento	426	323	309	31	-6	-5	-1.081	-1.081	-1.081	-1.081	-1.081	-1.081	-5.475	-75%
(-) Classe I	-874	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-874	-12%
(-) Classe II	-	-376	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-376	-5%
(-) Classe III	-	-94	-528	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-868	-8.432	-115%
(-) Classe IV	-	-107	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-214	-2.243	-31%
(+) Saldo de venda de ativo	-	650	800	800	825	825	-	-	-	-	-	-	3.900	53%
(+) Recebíveis de longo prazo	1.300	250	250	250	250	250	-	-	-	-	-	-	2.550	35%
Outros endividamentos - Impostos	-286	-286	-286	-286	-80	-	-	-	-	-	-	-	-11.225	-17%
Líquido Anual	8	38	117	123	214	441	-474	300	-111	70	267	479	625	9%
Líquido acumulado	8	46	164	41	255	695	221	-90	-191	-121	146	625		

Valores em Milhares de R\$

3.4. Análises Gerais

- a) Com base na reestruturação que a companhia vem exercendo nos seus custos e despesas atribuímos na projeção um aumento das despesas/custos administrativos e comerciais na ordem de 2% a 4% .
- b) Para garantir a capacidade da companhia de honrar com seus compromissos financeiros, a Companhia prevê no prazo de 6 anos o recebimento dos acordos dos recebíveis de longo prazo, que perfazem aproximadamente 2,7 Milhões de reais.
- c) No segundo semestre de 2019, a Companhia prevê a venda por meio de leilão judicial o imóvel, cujo valor mínimo está previsto em R\$ 8 milhões de reais . O valor principal arrecadado da venda da garantia será utilizado para quitar a dívida junto à Classe II – Garantia Real. O saldo restante será utilizado para compor o caixa da Recuperanda.



8

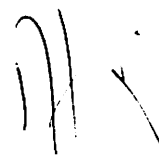
3.5. Laudo de Viabilidade (Conclusão sobre as projeções)

O Plano de Recuperação Judicial da GIACOMETTI ora apresentado atende integralmente os princípios da Lei 11.101/05, em especial quanto aos meios empregados para sua recuperação como a concessão de prazos e condições especiais para pagamento das obrigações a credores, venda parcial dos bens e a completa e integral reestruturação da companhia. Importante ainda destacar que um dos expedientes recuperatórios ao teor do artigo 50 da referida Lei de Recuperação de Empresas, é a “reorganização administrativa”, medida que foi iniciada e encontra-se em implementação.

As premissas apresentadas são conservadoras e inferiores aos níveis de faturamento de exercícios anteriores e factíveis de serem realizadas e asseguram os direitos dos credores e a manutenção segura da atividade operacional, fonte de emprego e renda.

Para todos os fatores que contribuíram para as dificuldades financeiras da companhia a administração adotou ou está adotando ações identificadas neste Plano, que visam mitigar novos riscos à operação e buscam melhorar consideravelmente seu desempenho operacional e sua geração de caixa. Ressalta-se, no entanto, que este Plano para sua viabilidade deve ser aprovado mediante aceitação integral das condições proposta para pagamento dos credores, fator muito relevante na estrutura da Recuperação Judicial da GIACOMETTI.

Portanto, com as projeções para os próximos anos, aliado ao grande know-how adquirido ao longo do tempo, combinado ao conjunto de medidas propostas no Plano de Recuperação Judicial, fica demonstrado a efetiva possibilidade da continuidade dos negócios com a manutenção e ampliação do volume de faturamento, além da geração de novos empregos, proporcionando o pagamento do endividamento inscrito no processo de recuperação judicial.

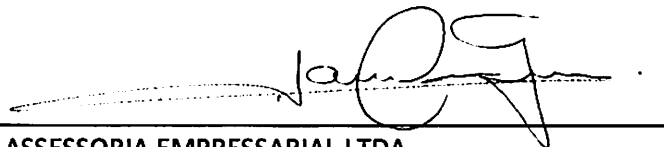


4. Nota de Esclarecimento

A participação e o trabalho técnico desenvolvido pela **EJAFAC Assessoria Empresarial Ltda** na elaboração deste Plano de Recuperação, deram-se através da modelagem das projeções financeiras de acordo com as informações contábeis e financeiras e demais premissas fornecidas pelos profissionais e administradores da **GIACOMETTI**, que indicaram o potencial de geração de caixa da **Companhia** e, conseqüentemente, sua capacidade de amortização do endividamento junto aos credores e a manutenção de sua atividade produtiva. No entanto, não foi objeto de nosso trabalho a validação de toda e qualquer informação, em especial, das demonstrações financeiras da companhia.

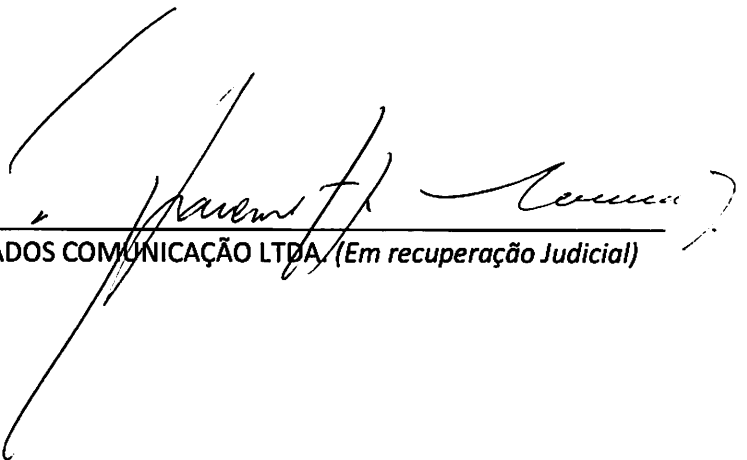
Deve-se notar que o estudo de viabilidade econômico-financeira, que fundamentou a análise dos resultados previstos para a **GIACOMETTI**, contém estimativas que envolvem riscos e incertezas quanto à sua efetivação. As projeções para o período compreendido entre 2018 e 2029 foram realizadas a partir de informações históricas da Companhia, e das expectativas da Administração em relação ao comportamento do mercado, preços, estrutura de custos e composição do endividamento.

São Paulo, 05 de julho de 2017.



EJAFAC ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA.

ANUENTES:



GIACOMETTI & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA. (Em recuperação Judicial)

LAUDO DO ATIVO IMOBILIZADO

LAUDO DE AVALIAÇÃO E REVISÃO DOS VALORES RECUPERÁVEIS DO ATIVO IMOBILIZADO
DA
GIACOMETTI & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA.

São Paulo, 06 de julho, 2017.

A
Giacometti & Associados Comunicação Ltda.
Att. Diretoria

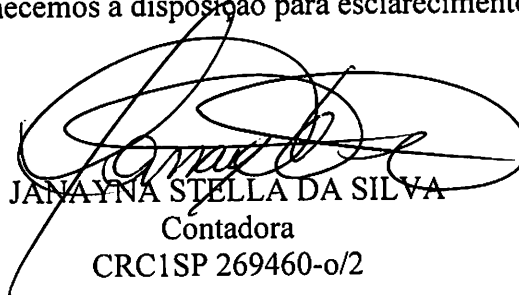
REF.: Laudo de Avaliação do Valor Recuperável do Ativo Imobilizado.

Prezados Senhores,

Em processo de continuidade de nossos serviços técnicos e profissionais relacionados a elaboração deste laudo da Giacometti & Associados Comunicação Ltda., apresentamos a seguir os relatórios pormenorizados que suportam o reconhecimento de eventuais perdas por desvalorização (impairment) dos bens do ativo imobilizado constantes dos livros contábeis .

Sem mais para o momento e permanecemos a disposição para esclarecimentos necessários e agradecemos a oportunidade.

Atenciosamente:


JANAYNA STELLA DA SILVA
Contadora
CRC1SP 269460-o/2

FINALIDADE DO LAUDO:

A principal finalidade de elaboração do presente Laudo de Avaliação do Valor Recuperável é avaliar e demonstrar com segurança o nível de recuperabilidade dos bens de seu Ativo Imobilizado considerando seus valores contábeis na posição de 30 de junho de 2017, como forma de assegurar que os referidos ativos relevantes não estão registrados contabilmente por valores que não possam ser recuperados no futuro por uso ou alienação.

CRITÉRIOS DE DEFINIÇÃO DA RELEVÂNCIA.

A política contábil de definição da relevância adotada pela GIACOMETTI, considera:

- Prazo de vida útil do bem
- Materialidade dos valores
- Importância na contribuição da geração de receita futura.

PROCEDIMENTO E CRITÉRIO DE FUNDAMENTAÇÃO:

Valor recuperável/impairment: É o maior valor entre o seu valor justo líquido de despesa de venda e o seu valor em uso. O impairment é um instrumento contábil que aplica o princípio da prudência na avaliação de ativos utilizado para adequar o ativo e sua real capacidade de retorno econômico.

TESTE DE RECUPERABILIDADE :

Este Laudo, trata de dar evidência de que o valor contábil de seu ativo não será recuperável. Caso identifique tais evidências, a GIACOMETTI, estima o valor recuperável do ativo. Quando o valor residual contábil do ativo excede o valor recuperável, a GIACOMETTI reconhece uma redução do saldo contábil deste ativo (deterioração), levando ao resultado do exercício tal perda.

IDENTIFICAÇÃO DAS PERDAS DO ATIVO IMOBILIZADO.

O valor das perdas por redução destes ativos avaliados foi de R\$ 166.398,15, do valor de seus ativos apresentados (R\$491.736,20) para fins deste laudo, que serão levados a débito do resultado do exercício e a crédito do saldo de cada item destes ativos.

As evidências que levaram ao reconhecimento desta perda foram o fato de que seus ativos, principalmente móveis e computadores, pela qualidade no momento da compra, não são levadas em consideração no mercado de revenda.

As perdas por redução ao valor recuperável de ativos reconhecias estão assim distribuídas em seu grupo de bem do ativo imobilizado:

CONTÁBENS	(D) CONTÁBIL	VALOR PROVAVEL RECUPERAVEL	PERDA POR REDUÇÃO DO VALOR RECUPERAVEL
Móveis e Utensílios	293.616,65	169.955,08	123.661,57
Instalações	25.751,97	23.169,56	2.582,41
Computadores e Periféricos	134.894,31	110.799,19	24.095,12
Equipamentos de Comunicação	36.395,05	20.336,00	16.059,05
Máquinas e Equipamentos	1.078,22	1.078,22	0,00
TOTAL	491.736,20	325.338,05	166.398,15

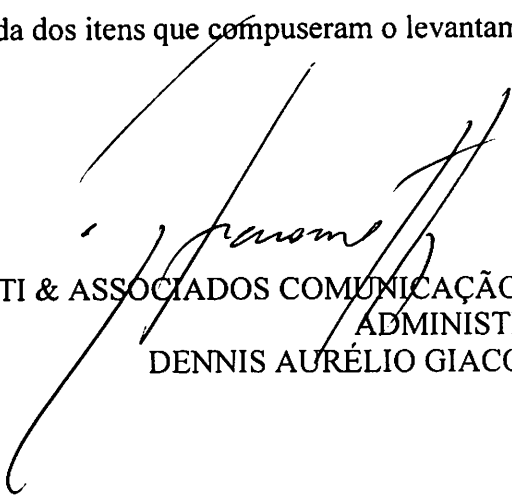
CONCLUSÃO DESTE LAUDO:

A Administração verificou evidências claras na data do balancete (30 de junho de 2017) de desvalorização de seu ativo imobilizado, levando-a a fazer uma redução de seu valor contábil para R\$325.338,05 e reconhecer em sua contabilidade uma perda de R\$166.398,15.

ANEXOS: São anexados a este laudo relação pormenorizada dos itens que compuseram o levantamento, totalizando 9 folhas impressas.

Perita

 JANAYNA STELLA DA SILVA
 CRC/SP 269460-O/2


 GIACOMETTI & ASSOCIADOS COMUNICAÇÃO LTDA.
 ADMINISTRADOR
 DENNIS AURÉLIO GIACOMETTI

NÚMERO	MÓVEIS E UTENSÍLIOS				VR DO CUSTO	DEPRECIAD O	SALDO CONTÁBIL	VALOR RESIDUAL	PERDA POR REDUÇÃO AO VR RECUPERÁVEL
	DATA DA COMPRA	DESCRIÇÃO DO BEM	Fornecedor	NF					
						30/06/17			
104	07/03/13	TV 60" SLIM LED 60ES6500 3D	FASTSHOP S/A	988178	7.300,00	3.163,16	4.136,84	3.000,00	(1.136,84)
105	20/10/14	TV LED 65POL SERIE UN65F8000	FAST SHOP S/A	753906	7.539,00	2.073,39	5.465,61	5.465,61	-
3	21/01/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	13874	2.591,51	648,00	1.943,51	1.943,51	-
4	21/01/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	13874	2.591,51	648,00	1.943,51	1.943,51	-
5	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
6	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
7	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
8	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
9	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
10	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
11	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
12	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
13	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
14	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
15	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
16	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
17	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
18	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
19	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
20	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
21	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
22	23/02/15	POLTRONAAS 2VA 22 HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14112	2.216,09	535,63	1.680,46	1.680,46	-
23	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
24	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
25	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
26	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
27	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
28	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
29	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
30	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
31	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
32	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
33	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
34	31/03/15	CADEIRAAS 2V 22HA N2 BB	ATEC COM IMP.	14381	3.100,00	723,24	2.376,76	2.200,00	(176,76)
35	22/05/15	PARC. 1/2 ARMARIO COM PRATELEIRAS E GAVETAS PARA PASTAS SUSPENSAS MED 10 X 0,80 X 2,70 M EM MDF PRETA	IL LEGNO IND. COM. LTDA. ME	258	23.000,00	4.983,42	18.016,58	2.000,00	(16.016,58)
	26/07/15	PARC. 2/2 ARMARIO COM PRATELEIRAS E GAVETAS PARA PASTAS SUSPENSAS MED 10 X 0,80 X 2,70 M EM MDF PRETA	IL LEGNO IND. COM. LTDA. ME	260	23.000,00	4.600,08	18.399,92	-	(18.399,92)
36	22/05/15	PARC. 1/2 ARMARIO ALTO 1,22 X 0,50 X 2,70 C/ ARMARIO SUSPENSO 1,20 X0,40 X 0,74 E BANCADA 1,20 X 0,60 X0,05 M PRETO	IL LEGNO IND. COM. LTDA. ME	258	3.500,00	758,42	2.741,58	2.200,00	(541,58)
	26/07/15	PARC. 2/2 ARMARIO ALTO 1,22 X 0,50 X 2,70 C/ ARMARIO SUSPENSO 1,20 X0,40 X 0,74 E BANCADA 1,20 X 0,60 X0,05 M PRETO	IL LEGNO IND. COM. LTDA. ME	260	3.500,00	700,08	2.799,92	-	(2.799,92)

MÓVEIS E UTENSÍLIOS

37	22/05/15	PARC. 1/2 GABINETE SOB A PIA / ARMARIO SUSPENSO EN 2 PAREDES . GABINETE SUSPENSO ENCIMA DA PIA + ARMARIO SUSPENSO BANCADA + ARMARIO P/ VASSOURAS	IL LEGNO IND. COM. LTDA. ME	258	3.000,00	650,00	2.350,00	600,00	(1.750,00)
	26/07/15	PARC. 2/2 GABINETE SOB A PIA / ARMARIO SUSPENSO EN 2 PAREDES . GABINETE SUSPENSO ENCIMA DA PIA + ARMARIO SUSPENSO BANCADA + ARMARIO P/ VASSOURAS	IL LEGNO IND. COM. LTDA. ME	260	3.000,00	600,00	2.400,00	-	(2.400,00)
38	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
39	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
40	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
41	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
42	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
43	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
44	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
45	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
46	29/06/15	CADEIRA SAYL CODIGO AS 2VA 22 HÁ N2 BB	ATEC COM IMP	14901	3.100,00	645,75	2.454,25	2.200,00	(254,25)
48	30/07/15	TAPETE TECIDO NAPOLE 13A 4,80 X 3,40	LUMA ARTIGOS DECOR	35	7.184,85	1.436,88	5.747,97	1.202,65	(4.545,32)
49	30/07/15	TAPETE TECIDO NAPOLE 13A 5,60X2,74	LUMA ARTIGOS DECOR	35	7.645,14	1.529,04	6.116,10	1.130,73	(4.985,37)
50	30/07/15	TAPETE TECIDO NAPOLE 13A 2,70 X 2,30	LUMA ARTIGOS DECOR	35	3.093,01	618,72	2.474,29	457,63	(2.016,66)
51	03/08/15	REFRIGERADOR FF 352 L BRASTEMP BRM39EB	VIA VAREJO S/A	3905573	1.799,00	344,77	1.454,23	1.454,23	-
52	06/08/15	MESA REUNIÃO NEMO 3,00X1,20X,75 ACAB.ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	10.554,04	2.022,85	8.531,19	1.500,00	(7.031,19)
53	06/08/15	MESA REUNIÃO NEMO 3,80X1,20X,75 ACAB.ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	14.499,01	2.779,09	11.719,92	1.700,00	(10.019,92)
54	06/08/15	POLTRONA JOAQUIM ACAB ESPECIAL TECIDO AZUL - FAHRER	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	5.621,24	1.077,32	4.543,92	4.543,92	-
55	06/08/15	POLTRONA MINI ZOK ACAB ESPECIAL TECIDO ROXO	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	5.614,92	1.076,17	4.538,75	1.000,00	(3.538,75)
56	06/08/15	POLTRONA MINI ZOK ACAB ESPECIAL TECIDO ROXO	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	5.614,92	1.076,17	4.538,75	1.200,00	(3.338,75)
57	06/08/15	MESA DE CENTRO SPIN ESTRUTURA MAD. COM INOX 900X230 ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	5.452,60	1.045,12	4.407,48	3.560,12	(847,36)
58	06/08/15	SOFA LUMEM C/ ALMOFADAS 1800X930X730MM ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	8.896,90	1.705,22	7.191,68	1.000,00	(6.191,68)
59	06/08/15	MESA LATERAL RAIZ QUADRADA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,42	576,15	2.430,27	2.430,27	-
60	06/08/15	MESA LATERAL RAIZ QUADRADA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,42	576,15	2.430,27	2.430,27	-

61	06/08/15	MESA LATERAL FINNIS EM AL PINTADO E TAMPO EM MADEIRA	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	2.105,07	403,42	1.701,65	300,00	(1.401,65)
62	06/08/15	ESTANTE MOOG LARGA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,41	576,15	2.430,26	2.430,26	-
63	06/08/15	ESTANTE MOOG LARGA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,41	576,15	2.430,26	2.430,26	-
64	06/08/15	ESTANTE MOOG LARGA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,41	576,15	2.430,26	2.430,26	-
65	06/08/15	ESTANTE MOOG LARGA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,41	576,15	2.430,26	2.430,26	-
66	06/08/15	ESTANTE MOOGESTREITA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,41	576,15	2.430,26	2.430,26	-
67	06/08/15	ESTANTE MOOG LAGA ACAB ESPECIAL	SERGIO EDUARDO FAHRER	3571	3.006,41	576,15	2.430,26	2.430,26	-
68	11/08/15	RACK P/ SALALA REUNIAO PORTAS DE CORRER MDF PRETO 2 PORTAS	IL LEGNO IND. COM.	261	1.645,00	315,33	1.329,67	500,00	(829,67)
	11/08/15	RACK P/ SALALA REUNIAO PORTAS DE CORRER MDF PRETO 2 PORTAS	IL LEGNO IND. COM.	263	1.645,00	301,62	1.343,38	-	(1.343,38)
69	11/08/15	RACK P/ SALALA REUNIAO PORTAS DE CORRER MDF PRETO 3 PORTAS	IL LEGNO IND. COM.	261	2.435,00	466,67	1.968,33	750,00	(1.218,33)
	11/08/15	RACK P/ SALALA REUNIAO PORTAS DE CORRER MDF PRETO 3 PORTAS	IL LEGNO IND. COM.	263	2.435,00	446,38	1.988,62	-	(1.988,62)
70	03/12/15	SMART TV LED 65 3D SAMSUNG FULL HD UN65J6400	B2W CIA DIGITAL	1917962	5.548,99	878,56	4.670,43	4.670,43	-
76	14/09/12	POLTRONA CONTESSA COM BRAÇOS VERMELHA/GIROFLEX	AURUS COML. E DISTR.	27873	3.064,00	1.480,74	1.583,26	1.583,26	-
77	14/09/12	POLTRONA CONTESSA COM BRAÇOS VERMELHA/GIROFLEX	AURUS COML. E DISTR.	27873	3.064,00	1.480,74	1.583,26	1.583,26	-
78	14/09/12	POLTRONA CONTESSA COM BRAÇOS VERMELHA/GIROFLEX	AURUS COML. E DISTR.	27873	3.064,00	1.480,74	1.583,26	1.583,26	-
79	14/09/12	POLTRONA CONTESSA COM BRAÇOS VERMELHA/GIROFLEX	AURUS COML. E DISTR.	27873	3.064,00	1.480,74	1.583,26	1.583,26	-
80	07/07/14	CADEIRA AE213 AWEBN2G1BBBK3 - PRETA	ATEC	12243	4.582,53	1.374,84	3.207,69	3.207,69	-
81	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
82	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
83	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
84	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
85	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
86	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
87	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
88	19/11/11	CADEIRA GIRATÓRIA C/BRAÇO PFSTPR	GIROFLEX (CARTÃO BNDES)	18043	900,00	510,00	390,00	318,00	(72,00)
89	06/08/10	CADEIRA PFSTPR JOY BRAÇOS REGULAVEIS	AURUS COML. DISTR.	1251	1.230,89	851,57	379,32	379,32	-
90	04/09/13	PFTHPRPR DANZ POLTRONA C/ BRAÇOS BASE PRETA	AURUS COMERCIAL	35873	814,50	312,34	502,16	502,16	-

Este documento é cópia do original, assinado digitalmente por Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo e EDGAR DE NICOLA BECHARA, protocolado em 07/07/2017 às 11:28, sob o número WJMJ17407428735. Para conferir o original, acesse o site https://esaj.tjsp.jus.br/esaj, informe o processo 1031263-34.2017.8.26.0100 e código 33CEAE2.

91	01/06/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO PRETO	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
92	01/06/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO PRETO	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
93	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO AMARELO 3GVT	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
94	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO LARANJA 3GVT	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
95	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO VERDE 3 GVT	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
96	26/08/13	GAVETEIRO OFFICDE ROLLING BAIXO 2 GVT	ESTOK COM. REPRES.	14144	499,00	195,52	303,48	300,00	(3,48)
97	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO PRETO 3 GVT	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
98	26/08/13	GAVETEIRO OFFICDE ROLLING BAIXO 2 GVT	ESTOK COM. REPRES.	14144	499,00	195,52	303,48	300,00	(3,48)
99	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO - (PRETO)	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
100	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO - (PRETO)	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
101	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO - (PRETO)	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
102	06/08/10	CADEIRA PFSTPR JOY BRAÇOS REGULAVEIS	AURUS COML. DISTR.	1251	1.230,90	851,57	379,33	379,33	-
103	30/05/14	OFFICE ROLLING GAVETEIRO BAIXO AMARELO 3 GVT	TOK & STOK BELVAL	1392106	565,00	174,27	390,73	300,00	(90,73)
501	30/07/2015	Mesa preta 2,00 x 0,70 x 0,78	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.235,71	236,90	998,81	450,00	(548,81)
503	30/07/2015	Armário preto 2,40 x 0,47 x 0,73 6 portas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	931,81	178,71	753,10	680,00	(73,10)
504	30/07/2015	Mesa preta em L 1,80 x 0,80 + 1,80 x 0,62	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	2.892,38	554,30	2.338,08	577,00	(1.761,08)
505	30/07/2015	Mesa preta em L 1,60 x 1,70 x 0,69	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	2.123,80	407,10	1.716,70	492,00	(1.224,70)
506	30/07/2015	Mesa preta em L 1,60 x 1,70 x 0,69	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	2.123,80	407,10	1.716,70	492,00	(1.224,70)
507	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
508	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
509	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
510	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
511	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
512	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
513	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
514	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
515	30/07/2015	Mesa preta 1,50 x 0,39 x 0,80	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	529,59	101,43	428,16	428,16	-
516	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
517	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
518	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
519	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)

MÓVEIS E UTENSÍLIOS

520	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
521	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
522	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
523	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
524	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
525	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
526	30/07/2015	Mesa/Bancada preta em L 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50 C/3 Gavetas	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,23	1.262,39	419,50	(842,89)
527	30/07/2015	Mesa/Bancada Dupla preta 2,80 x 1,40	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	3.105,12	595,24	2.509,88	1.300,00	(1.209,88)
528	30/07/2015	Mesa/Bancada Dupla preta 2,80 x 1,40	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	3.105,12	595,24	2.509,88	1.300,00	(1.209,88)
529	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
530	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
531	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
532	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
533	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
534	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
535	30/07/2015	Armário preto 1,31 x 0,615 x 2,05 2 portas + 4 prateleiras	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.868,94	358,11	1.510,83	200,00	(1.310,83)
539	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
540	30/07/2015	Gaveteiro preto 0,33 x 0,50 x 0,57 2 GVTs	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	106,43	20,47	85,96	85,96	-
536	30/07/2015	Mesa/Bancada preta 1,40 x 0,70 + 0,80 x 0,50	LEONTINA COMERCIO DE MOVEIS	11	1.561,62	299,47	1.262,15	419,50	(842,65)
541		Fogão Elétrico Cothem Hot plate 180			-	0,00	0,00	-	-
TOTAL					383.815,45	90.198,56	293.616,65	169.955,08	(123.661,57)

1.262,15

NÚMERO	INSTALAÇÕES		Fornecedor	NF	VR DO CUSTO	DEPRECIADO	SALDO CONTÁBIL	VALOR RESIDUAL	PERDA POR REDUÇÃO AO VR RECUPERÁVEL
	DATA DA COMPRA	DESCRIÇÃO DO BEM							
							30/06/17		
543	11/07/15	Porta em madeira demolição 2,63 x 0,91	Galpão Com Esquadrias	116	4.467,67	893,52	3.574,15	3.574,15	-
544	11/07/15	Porta em madeira demolição 2,63 x 0,90	Galpão Com Esquadrias	116	4.467,67	893,52	3.574,15	3.574,15	-
547	11/07/15	Porta em madeira demolição 2,63 x 0,81	Galpão Com Esquadrias	116	4.467,67	893,52	3.574,15	3.574,15	-
545	11/07/15	Painel/parrede madeira demolição 2,69 x 2,83	Galpão Com Esquadrias	116	4.296,96	859,44	3.437,52	3.437,52	-
546	27/07/15	Divisórias em vidro temperado 32M2 de 10mm.	LUIZ CARLOS SANTOS FERRAGENS ME	4	14.490,00	2.898,00	11.592,00	9.009,59	(2.582,41)
		total			32.189,97	6.438,00	25.751,97	23.169,56	(2.582,41)

NÚMERO	COMPUTADORES E PERIFÉRICOS		Fornecedor	NF	VR DO CUSTO	DEPRECIADO	BALDO CONTÁBIL	VALOR RESIDUAL	PERDA POR REDUÇÃO AO VR RECUPERÁVEL
	DATA DA COMPRA	DESCRIÇÃO DO BEM							
30/06/17									
OSERVER	08/jan/10	SERVIDOR HP ML 110 G5-AT478A XEON X3220-NF 711-NEWATE TIME CURSOS SISTEMAS E COMERCIO LTDA	NEWATE TIME CURSOS SISTEMAS E COMERCIO LT	711	5.000,00	5.000,00	0,00	-	-
TS_SERVER	08/jan/10	SERVIDOR HP ML 110 G5-AT478A XEON X3220-NF 711-NEWATE TIME CURSOS SISTEMAS E COMERCIO LTDA	NEWATE TIME CURSOS SISTEMAS E COMERCIO LT	711	5.000,00	5.000,00	0,00	-	-
GIASPPCW018	13/08/10	NOTEBOOK HP 14.1IN 15-430M 4	NEWATE TIME CURSOS SISTEMAS E COMERCIO LT	18767	3.099,00	3.099,00	0,00	-	-
GIASPPCW033	09/12/10	MINI NOTEBOOK HP NB MINI 210-1050BR	OFFICER DISTRIB.	184360	1.465,00	1.465,00	0,00	-	-
GIASPSERVER100	09/12/10	PC UPD CORE I7 8704GB DDR 1333MHZ C/CABO/TECLADOMONITOR	RPV INFORMATICA	1720	4.840,00	4.840,00	0,00	-	-
GIASPMAC033	01/07/11	IMAC MC309BZ/A-APPLE 21.5/2	OFFICER DISTRIB. PRODS.	326768	7.300,00	7.300,00	0,00	-	-
GIASPMAC021	29/02/12	MACBOOK MD314BZ/A/APPLE	OFFICER DISTR.PRODS.INF	525321	3.999,00	3.999,00	0,00	0,00	-
GIASPMAC038	29/02/12	MACBOOK MD314BZ/A/APPLE	OFFICER DISTR.PRODS.INF	525321	3.999,00	3.999,00	0,00	0,00	-
GIASPMAC039	29/02/12	MACBOOK MD314BZ/A/APPLE	OFFICER DISTR.PRODS.INF	525321	3.999,00	3.999,00	0,00	0,00	-
GIASPMAC036	29/02/12	MACBOOK MD314BZ/A/APPLE	OFFICER DISTR.PRODS.INF	525321	3.999,00	3.999,00	0,00	0,00	-
GIASPPCW001	14/03/12	PC DELL OPTIPLEX 790 SMALL C/ MONITOR CARTÃO VISA	DELL COMPUTADORES	2337030	3.100,95	3.100,95	0,00	0,00	-
GIASPPCW009	03/07/12	01 COMP. DEL OPTIPLEX 790 SMALL C/ MONITOR /MOUSE/TECLADO - CARTÃO BNDES	DELL COMPUTADORES	2594896	3.184,51	3.184,51	0,00	-	-
GIASPPCW017	31/07/12	01 MICROCOMPU.DELL OPTIPLEX C/ MONITOR E MOUSE E TECLADO CONF. NF -DELL COMPUTADORES - CARTÃO BNDES	DELL COMPUTADORES	2668532	3.027,93	3.027,93	0,00	-	-
GIASPPCW002	31/07/12	01 MICROCOMPU.DELL OPTIPLEX C/ MONITOR E MOUSE E TECLADO CONF. NF -DELL COMPUTADORES - CARTÃO BNDES	DELL COMPUTADORES	2668532	3.027,93	3.027,93	0,00	-	-
GIASPPCW013	31/07/12	01 MICROCOMPU.DELL OPTIPLEX C/ MONITOR E MOUSE E TECLADO CONF. NF -DELL COMPUTADORES - CARTÃO BNDES	DELL COMPUTADORES	2668532	3.027,93	3.027,93	0,00	-	-
GIASPPCW010	31/07/12	01 MICROCOMPU.DELL OPTIPLEX C/ MONITOR E MOUSE E TECLADO CONF. NF -DELL COMPUTADORES - CARTÃO BNDES	DELL COMPUTADORES	2668532	3.027,94	3.027,94	0,00	-	-
GIASPPCW014	31/07/12	01 MICROCOMPU.DELL OPTIPLEX C/ MONITOR E MOUSE E TECLADO CONF. NF -DELL COMPUTADORES - CARTÃO BNDES	DELL COMPUTADORES	2668532	3.027,94	3.027,94	0,00	-	-
GIASPPCW015	31/07/12	01 MICROCOMPU.DELL OPTIPLEX C/ MONITOR E MOUSE E TECLADO CONF. NF -DELL COMPUTADORES - CARTÃO BNDES	DELL COMPUTADORES	2668532	3.027,94	3.027,94	0,00	-	-
GIASPMAC007	21/10/13	MICROCOMP. APPLE MAC PRO XEON 6GB 1TB DVD	ABANO RJ	359340	7.999,00	6.999,40	1.999,60	1.999,60	-
GIASPSERVER001	28/10/13	SERV. DELL POWER EDGE T320/MOUSE/SOFTWARE	DELL COMPUTS. CARTÃO BNDES	3866222	8.479,97	6.358,85	2.120,12	2.120,12	-
GIASPPCW020	01/06/14	Microcomp.c/ monitor e sist. Op Win OPTOPLEX 7010	DELL COMPUT	4382522	3.908,65	2.410,18	1.498,47	1.498,47	-
GIASPPCW012	01/06/14	Microcomp.c/ monitor e sist. Op Win OPTOPLEX 7010	DELL COMPUT	4382522	3.908,65	2.410,18	1.498,47	1.498,47	-
GIASPMAC005	29/10/14	MACBOOK MD101BZ/A-APPLE M13.315 4GB	OFFICER DISTR	240102	4.168,00	2.292,51	1.875,49	1.875,49	-
GIASPMAC034	07/01/15	APPLE IMAC 21IN 8 GB GTX775M	ALCATEIA DISTRIB	257	8.935,00	4.467,60	4.467,40	4.467,40	-
GIASPMAC037	30/01/15	NOTEBOOK MACBOOK PRO 13.3IN 5DC 500GB MD101BZ	ALCATEIA DISTRIB	2133	4.109,00	2.054,40	2.054,60	2.054,60	-
GIASPMAC018	28/02/15	MACBOOK PRO 13.3IN 5DC 500GB MD101BZ	INGRAM MICRO BRASIL	58356	4.690,00	2.266,93	2.423,07	2.423,07	-
GIASPMAC017	25/03/15	MACBOOK PRO 13.3IN 2.5GH 500GB MD101BZ	INGRAM MICRO BRASIL	62381	4.599,00	2.146,20	2.452,80	2.452,80	-
WALJANCO	25/03/15	MACBOOK PRO 13.3IN 2.5GH 500GB MD101BZ	INGRAM MICRO BRASIL	62381	4.599,00	2.146,20	2.452,80	2.452,80	-
GIASPMAC029	25/03/15	MACBOOK PRO 13.3IN 2.5GH 500GB MD101BZ	INGRAM MICRO BRASIL	62381	4.599,00	2.146,20	2.452,80	2.452,80	-
GIASPMAC014	25/03/15	MACBOOK PRO 13.3IN 2.5GH 500GB MD101BZ	INGRAM MICRO BRASIL	62381	4.599,00	2.146,20	2.452,80	2.452,80	-
GIASPMAC027	25/03/15	MACBOOK PRO 13.3IN 2.5GH 500GB MD101BZ	INGRAM MICRO BRASIL	62381	4.599,00	2.146,20	2.452,80	2.452,80	-
GIASPMAC001	25/03/15	IMAC 15 27 3.5QC 8GB 1TB F D SYSTEM290	INGRAM MICRO BRASIL	62381	10.795,00	5.037,76	5.757,24	3.290,00	(2.467,24)
GIASPMAC016	25/03/15	IMAC 15 27 3.5QC 8GB 1TB F D SYSTEM290	INGRAM MICRO BRASIL	62381	10.795,00	5.037,76	5.757,24	5.757,24	-
GIASPPCW022	24/04/15	NOTEBOOK LATITUDE E8440A7/RGN/14S00GBW/7	INTERSMART COM EXP EQUIP. ELETR	45201	5.906,00	2.657,61	3.248,39	3.248,39	-
GIASPPCW004	24/04/15	NOTEBOOK LATITUDE E8440A7/RGN/14S00GBW/7	INTERSMART COM EXP EQUIP. ELETR	45201	5.906,00	2.657,61	3.248,39	3.248,39	-
GIASPMAC023	09/04/15	IMAC 15 27 3.5QC 8 GB 1TB F D SYSTEM290	INGRAM MICRO BRASIL	64198	10.795,00	4.857,84	5.937,16	5.937,16	-
GIASPMAC040	09/04/15	IMAC 15 27 3.5QC 8 GB 1TB F D SYSTEM290	INGRAM MICRO BRASIL	64198	10.795,00	4.857,84	5.937,16	5.937,16	-
GIASPMAC042	09/04/15	IMAC 15 27 3.5QC 8 GB 1TB F D SYSTEM290	INGRAM MICRO BRASIL	64818	10.795,00	4.857,84	5.937,16	5.937,16	-
GIASPSGT001	23/09/15	SERVIDOR STORAGE C/ 4 HD'S (TVS 1271U-RP-PT 4G US NAS+4 HD TB SURVEILLANCE)	CONTROLE NET TECNOLOGIA LTDA.	15602	33.202,01	12.174,14	21.027,87	15.000,00	(6.027,87)
GIASPMAC044	18/04/16	MICROCOMPUTADOR APPLE MAC PRO XEON 12GB 256GBSSD HDMI USB ME253BZ - P/ PRODUÇÃO	ALCATEIA DISTR.LTDA.	30764	26.537,00	6.634,20	19.902,80	19.902,80	-
	18/04/16	MESA DIGITALIZADORA WACOM INTUOS PRO PEQUENA PTH 45L1 P/ PRODUÇÃO - FINALIZAÇÃO NF	ALCATEIA DISTR.LTDA.	30764	1.518,00	379,50	1.138,50	-	(1.138,50)
	18/04/16	MONITOR COLOREDGE 24 WIDE COM PAINEL IPS E CALIBRADOR EMBUTIDO NF 10 - P.E.C ARTES GRAFICAS	PEC ARTES GRAFICAS SC	10	13.320,00	3.329,99	9.990,01	-	(9.990,01)
GIASPNBK001	29/05/17	NOBREAK SMART UPS 3KVA 3KW BIVOLT	AW INFORMATICA EIRELI	12180	5.355,00	178,50	5.176,50	3.696,00	(1.480,50)
GIASPNBK002	29/05/17	NOBREAK SMART UPS 3KVA 3KW BIVOLT	AW INFORMATICA EIRELI	12180	5.355,00	178,50	5.176,50	3.696,00	(1.480,50)
GIASPNBK003	29/05/17	NOBREAK SMART UPS 3KVA 3KW BIVOLT	AW INFORMATICA EIRELI	12180	5.355,00	178,50	5.176,50	3.696,00	(1.480,50)
GIASPPCW012	18/02/14	MICROCOMP DELL OPTIPLEX7010	DELL COMPUTADORES	4153396	4.047,38	2.765,71	1.281,67	1.281,67	-
GIASPPCW008		ULTRABOOK DELL XPS				0,00	-	-	-
GIASPSERVER100		X5				0,00	-	-	-
GIASPSRV015	09/12/10	PROLIANT ML 110 G6	AGIS EQUIP.SERV.INFORMATICA	6028	2.042,79	2.042,79	0,00	-	-
GIASPSRV007		FIREWAL SUPER MICRO XT10SL1-HF-CKD				0,00	-	-	-
GIASPSRV008		FIREWAL SUPER MICRO XT10SL1-HF-CKD				0,00	-	-	-
WEBSERVICES		ASPIRE 4720Z				0,00	-	-	-
GIASPPCW005		ASPIRE 5920				0,00	-	-	-
GIASPCAM001		CFTV INTELBRAS VD-3008				0,00	-	-	-
GIASPTRF001		TRANSFORMADOR				0,00	-	-	-
TOTAL					298.865,52	163.971,21	134.894,31	110.799,19	(24.095,13)

EQUIPAMENTO DE COMUNICAÇÃO

NÚMERO	EQUIPAMENTOS DE COMUNICAÇÃO			NF	VR DO CUSTO	DEPRECIADO	SALDO CONTÁBIL	VALOR RESIDUAL	PERDA/POR REDUÇÃO AO VR RECUPERÁVEL
	DATA DA COMPRA	DESCRIÇÃO DO BEM	Fornecedor						
							30/06/17		
DENNIS	02/06/15	IPHONE 6CZ SPACE 64G APPLE - DENNIS	CNOVA COM. ELETR.	13898	3.339,50	695,73	2.643,77	1.499,00	(1.144,77)
GIASPI	17/06/15	ZONEDIRECTOR 1200 SUPPORTING UP TO 5	SMARTWAVE NETWORKS	5056	6.433,97	1.340,41	5.093,56	3.000,00	(2.093,56)
GIASPI	17/06/15	ZONEFLEX R700 DUALBAND 11ANGN/AC	SMARTWAVE NETWORKS	5056	3.574,43	744,67	2.829,76	2.250,00	(579,76)
GIASPI	17/06/15	ZONEFLEX R700 DUALBAND 11ANGN/AC	SMARTWAVE NETWORKS	5056	3.574,43	744,67	2.829,76	2.250,00	(579,76)
GIASPI	17/06/15	ZONEFLEX R700 DUALBAND 11ANGN/AC	SMARTWAVE NETWORKS	5056	3.574,43	744,67	2.829,76	2.250,00	(579,76)
MARCE	15/09/15	IPHONE 6 16 GB CNZ	FAST SHOP S.A.	165619	2.966,85	543,92	2.422,93	1.499,00	(923,93)
GIASPI	16/10/15	PABX ISON IP 3000R C/ 3 ORBITGO	LEUCOTRON EQUIPAMENTOS LTDA.	99885	21.509,78	3.764,26	17.745,52	7.588,00	(10.157,52)
TOTAL					44.973,39	8.578,34	36.395,05	20.336,00	(16.059,05)

MÁQUINAS EQUIPAMENTOS

NÚMERO	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS				VR DO CUSTO	DEPRECIADO	SALDO CONTÁBIL	VALOR RESIDUAL	PERDA POR REDUÇÃO AO VR RECUPERÁVEL
	DATA DA COMPRA	DESCRIÇÃO DO BEM	Fornecedor	NF					
							30/06/17		
550	15/07/10	FILMADORA SD 32GD FULL HD PANASSONIC	FAST SHOP COMERCIAL LTDA.	6382	3.594,02	2.515,80	1.078,22	1.078,22	-
		total			3.594,02	2.515,80	1.078,22	1.078,22	-

LAUDO DO IMÓVEL

São Paulo / SP, 20 de dezembro de 2016.

Ao ilmo. senhor
DENNIS AURÉLIO GIACOMETTI
Rua Surubim, 577 – conjuntos 81, 82 e 83 - Brooklin
SÃO PAULO, SP.

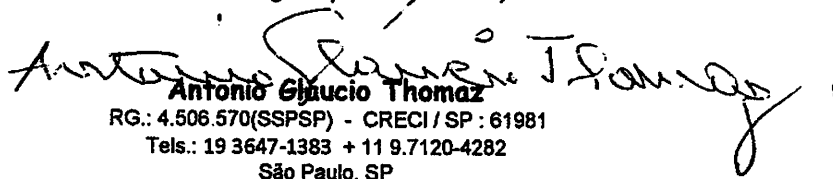
Prezado senhor,

ANTONIO GLÁUCIO THOMAZ, infra-assinado, corretor e avaliador imobiliário, credenciado perante o CRECI / SP sob nº 61981, portador da cédula de identidade RG nº 4.506.570 (SSPSP), residente e domiciliado à Rua José Jannarelli, 349 – Morumbi – São Paulo, SP; tendo sido distinguido com a designação de V.Sa. para vistoria e avaliação do imóvel de sua propriedade, situado no Município de Sapucaí Mirim, Comarca de Paraisópolis, extremo Sul do Estado de Minas Gerais; posição geográfica referencial, a saber: S / 22° 48' 26" e W / 45° 51' 15"; propriedade denominada "Sitio Colinas de São Pedro", com área total de 409.782,69 m² ou 40,978269 hectares; e tendo procedido os estudos e diligências que se fizeram necessárias, para fins de elaboração de Laudo de Parecer de Valor de Mercado, e ainda fundamentado em informações de V.Sa., vem pela presente apresentar o referido laudo em versão atualizada nesta data, conforme Quadro de Valor destacado do referido laudo e abaixo reproduzido:

Baseado no presente relatório, informações do proprietário e administração, bem como na pesquisa de mercado efetuada, sou de opinião e parecer que o valor de mercado e atual da propriedade denominada "Sitio Colinas de São Pedro", incluindo a terra e benfeitorias fixas; localizada em Sapucaí Mirim / MG, de propriedade do senhor Dennis Aurélio Giacometti; livre de ônus, penhor, impedimentos legais, ou litígios de qualquer natureza, ressalvado a existência de hipoteca a favor do Banco do Brasil S.A., é de R\$ 10.627.121,64 (dez milhões, seiscentos e vinte e sete mil, cento e vinte e um reais e sessenta e quatro centavos), como referencial de preço à vista nesta data.

Termos em que agradece por sua honrosa preferência e demonstração de confiança, permanecendo à disposição para novas ordens. Cordialmente.

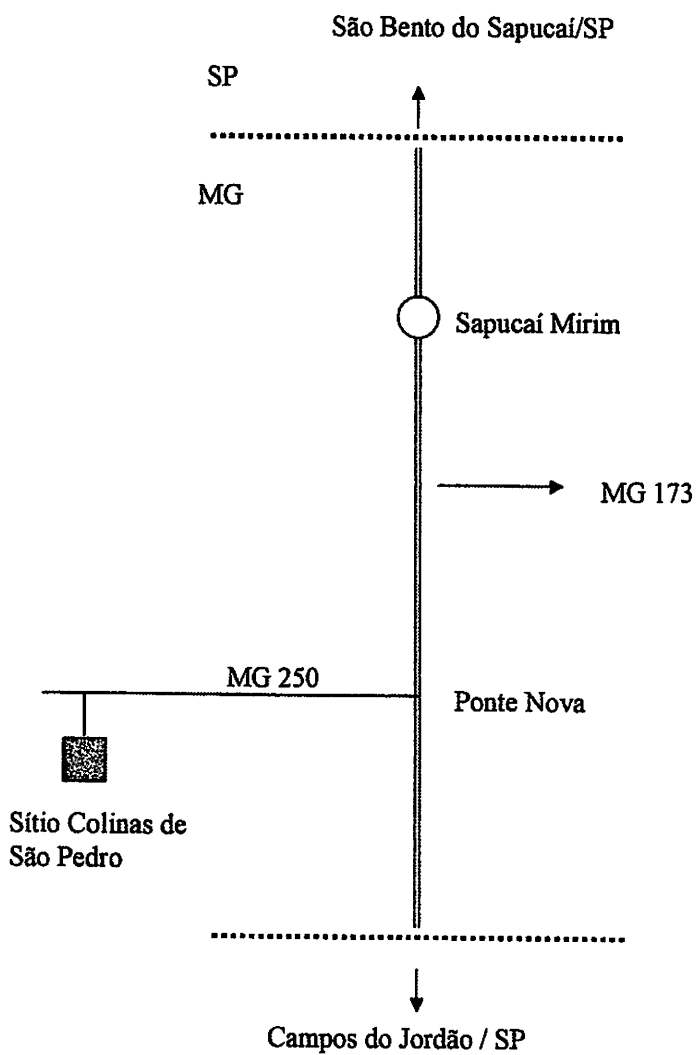
(enviado por correio eletrônico somente para fins de informação – a via assinada e respectivo relatório, serão entregues posteriormente)


Antonio Gláucio Thomaz
RG.: 4.506.570(SSPSP) - CRECI / SP : 61981
Tels.: 19 3647-1383 + 11 9.7120-4282
São Paulo, SP



AX

CROQUI ESQUEMÁTICO DE LOCALIZAÇÃO



Sítio / Sapucaí Mirim	24 Km
Sítio / Campos do Jordão	50 km
Sítio / São Paulo	220 km

N
↑
Sem Escala

RELATÓRIO E LAUDO DE PARECER DE VALOR DE MERCADO

1 – CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

O presente relatório e parecer de valor de mercado, reavaliado nesta data, foi elaborado pelo consultor imobiliário ao final identificado, tendo como objeto a propriedade abaixo descrita, e foi executado com fundamento em vistoria física e pesquisa no mercado regional, bem como subsídios fornecidos pelo proprietário.

2 – OBJETO

Propriedade denominada "Sítio Colinas de São Pedro", com área total de 40,978269 hectares ou 409.782,69m²; identificada e descrita no presente Relatório e Laudo.

3 – PROPRIETÁRIO

O imóvel é propriedade do senhor Dennis Aurélio Giacometti, inscrito no CPF sob nº 494.622.888-87, com endereço comercial à Rua Surubim, 577 – conjuntos 81, 82 e 83, bairro Brooklin, cidade de São Paulo, Estado de São Paulo.

4 – LOCALIZAÇÃO

A propriedade objeto do presente estudo e avaliação, localiza-se no Município de Sapucaí Mirim, Comarca de Paraisópolis, extremo Sul do Estado de Minas Gerais; com posição geográfica referencial, a saber: S / 22º 48' 26" e W / 45º 51' 15".

5 – OBJETIVO

A execução do presente Laudo de Parecer de Valor de Mercado, ora atualizado foi contratado para obter o valor atual de mercado do imóvel em estudo, e executado com base nas regras avaliatórias e normas gerais que regulam a matéria, observando-se o necessário sigilo e confidencialidade; cujo subsídio poderá servir de parâmetro e referencial para fins de compra e venda; garantias; incorporações, ou outro ato que demande o valor de mercado da propriedade, constituída de terra nua e respectivas construções e benfeitorias fixas.

6 – SITUAÇÃO JURÍDICA

O imóvel é constituído de uma gleba rural contígua, oriunda de gleba rural, e remembramento de lotes anteriormente urbanizados, que retornou ao status de propriedade rural, conforme procedimentos jurídicos sob a responsabilidade de "Vasconcellos Advogados Associados", com escritório à Rua Bernardino de Campos, 39 – Centro de Pouso Alegre, MG., tudo baseado em sentença judicial transitada em julgado. Os lotes remembrados e a gleba rural que compõe o imóvel foram adquiridos pelo proprietário supra mencionado, por escrituras públicas de compra e venda; todas levadas a registro nas respectivas matrículas das notas do Cartório do Primeiro Ofício



e Registro de Imóveis da Comarca de Paraisópolis, Estado de Minas Gerais; conforme demonstrado no quadro a seguir.

Item	Setor	Lote	Matrícula	Área / M ²	Área / Hectares
01	A	01	2.184		
02	A	02	2.089		
03	A	04	2.081		
04	A	05	2.206		
05	A	06	2.082		
06	A	07	2.083		
07	A	08	2.084		
08	A	09	2.085		
09	A	10	2.086		
10	A	11	2.087		
11	A	12	2.088		
12	A	15	6.225		
13	A	16	9.765		
14	A	17	9.766		
15	A	18	9.767		
16	A	19	9.768		
17	A	20	9.769		
18	A	27	9.770		
19	B	01	6.226		
20	B	02	2.187		
21	B	03	3.983		
22	B	04	2.053		
23	B	05	2.054		
24	B	06	2.055		
25	B	09	2.210		
26	B	11	2.056		
27	B	12	2.057		
28	B	13	6.228		
29	B	14	9.771		
30	B	15	9.772		
31	B	16	9.773		
32	C	01	3.344		
33	C	02	3.334		
34	C	03	6.227		
35	C	04	3.650		
36	C	05	3.651		
37	D	01	2.090		
38	D	02	2.827		
39	D	03	6.867		
40	Gleba	Rural	3.982		13,968400
41	Rememb ^o .	Rural	1.600		27,009869
xx	TOTAL GERAL - M² / HECTARES			409.782,69 / 40,978269	

7 - SITUAÇÃO CADASTRAL E FISCAL

Os lotes urbanizados e remembrados, foram descadastrados perante a Prefeitura Municipal de Sapucaí Mirim, MG; cujos valores lançados a títulos de IPTU foram por consequência remidos, tudo conforme a sentença judicial mencionada, retornando a área total a condição de imóvel rural, devidamente cadastrada junto ao INCRA - Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária, sob os códigos nº . 446246.000841-5 e 950190.617113-0; e inscrito perante a Receita Federal do Brasil para fins de ITR sob nºs. 7.298.905-0 e 8.750.062-0.

8 - USO E OCUPAÇÃO ATUAL DO SOLO

O proprietário tem o domínio e a posse perfeita e pacífica da propriedade, a qual possui total e adequada infra estrutura para sítio de lazer e recreação, bem como instalações e aptidão para atividades produtivas nas áreas de caprinocultura; piscicultura; fruticultura; eqüinocultura; laticínio e outras atividades hortifrutigranjeiras intensivas, mediante estudo técnico e respectivo planejamento.

9 - A PROPRIEDADE / DESCRIÇÃO

9.1 - Região e Propriedade:

A propriedade encontra-se inserida em contexto da Serra da Mantiqueira, bioma que apresenta riquíssima e importante diversidade florística e faunística, com grande parte dos recursos naturais preservados, notando-se um bom ponto de equilíbrio no uso do solo e dos recursos naturais em geral, tudo em um belo cenário de mata nativa e recursos naturais, com destaque para a grande incidência de Araucárias, que transformam a propriedade em um refúgio com muito charme e segurança. Trata-se de propriedade rural, com vocação para as atividades de turismo eco-rural; e também operações rurais intensivas, especialmente de pecuária de pequeno porte e hortifrutigranjeiros, todas de pouco impacto ambiental

9.2 - Acessos:

O acesso é feito por rodovias asfaltadas e estradas vicinais de terra cascalhadas, sem restrição ao trânsito em qualquer época do ano.

9.3 - Comunicação:

A propriedade possui total facilidade de comunicação, pois capta os sinais de telefonia celular e televisão, com boa qualidade.

9.4 - Relevo e Clima:

Relevo ondulado, com boa drenagem natural das águas pluviais; altimetria média da região em torno de 1.800m; clima ameno ao longo do ano.

9.5 - Recursos Hídricos:

A propriedade é rica em água e possui muitas fontes de água, várias represas e cursos internos. Pertence à micro bacia do Rio Sapucaí Mirim, que nasce em MG e corre de Leste para Oeste, adentrando em SP e desaguando no Rio Pardo na região da Mogiana, e este por sua vés deságua no Rio Grande (afluente do Rio Paraná) na divisa de SP / MG.

9.6 – Solo / Vegetação e Situação Ambiental:

Solo de boa fertilidade, porém com restrição a atividades agrícolas de lavouras, em razão da topografia, que não comporta grandes movimentações de terra, sendo viável as atividades intensivas já citadas, mediante estudo de viabilidade técnico-econômica. Aparentemente a reserva legal encontra-se de acordo com os conformes da legislação ambiental, observando-se as áreas de APP – Áreas de Preservação Permanente e APA - Áreas de Preservação Ambiental, que visam preservar as nascentes, os cursos de água e morros com grandes acíves. A propriedade encontra-se regular perante o CAR – Cadastro Ambiental Rural, conforme inscrição em 15/04/2016, tendo sido constatado a área total de 45,3391 hectares, conforme imagem plotada por representação gráfica constante do referido processo.

9.7 – Construções e Instalações:

As construções, instalações e melhorias de modo geral, descritas no quadro a seguir, possuem instalações elétrica e hidráulica; são de boa qualidade, encontram-se todas, sem exceção, em bom estado de conservação, e se destacam em meio a extensos gramados, jardins e pracinhas. Para fins do presente laudo foi adotado o critério de avaliação das construções pelo custo de reprodução e a depreciação aplicada levou-se em consideração a idade aparente das citadas construções e benfeitorias.

QUADRO DE CONSTRUÇÕES / INSTALAÇÕES E MELHORIAS

Item	Unid.	Quant.	Descrição	R\$
01	m/2	648	01 Quadra de esporte com alambrado 18x36m.	87.120,00
02	um	-0-	Bancos de madeira ou cimento (não inclusos na avaliação).	-x-x-x-x-x-
03	m/2	36	Casa de bonecas, tipo quiosque, com 6 m de diâmetro, cobertura de telha romana, alvenaria de meia parede com tijolo aparente e palanques de pinho.	13.200,00
04	m/2	1.200,00	Conjunto da casa sede, projeto de autoria de escritório de arquitetura de padrão internacional. Conjunto com imenso jardim, contendo trilhas cascalhadas com seixos, postes metálicos decorativos, mesa de madeira, bancos de madeira, obras de artes, represa, lagos tipo pingo d'água. Construção em vários volumes interligados, cobertura de laje, colunas em palanques de Aroeira com sapatas de 1,5 x 2,0 com vergalhões de 1/2", oito WC com box em blindex e banheiras Jacuzzi. Obra com padrão construtivo de primeira e acabamento de alto padrão, conforme descritivo a seguir: Quarto de visita, com WC com ducha mexicana, azulejo 30x60; quarto de empregada com porta balcão, piso de cimento queimado; salão de jogos com porta balcão; cozinha e área de serviço, com	4.845.443,20

			armários de madeira maciça de Angelin, com forno caipira e jardim interno; amplo salão com vigamento metálico aparente, com piscina coberta, com aquecimento de água e fechada com 15 x 20m, jardineiras internas, sala de lareira e estúdio; 03 suítes com WC com duchas mexicanas (1suíte máster), jardim de inverno, armários, assoalhos de tábuas corridas de ipê, portas balcão duplas, com palhetas tipo portuguesa; energia solar e sistema de aquecimento. Todas as dependências, possuem armários embutidos de madeira de lei.	
05	m/2	60	Galpão 10 x 6m para marcenaria, piso de cimento, com duas laterais abertas, completa com plaina; tupia; serra fita; circular de bancada; esmeril e Morse	67.760,00
06	um.	só	Rede elétrica trifásica, com dois transformadores de 45 KVA, e 3.000m de rede.	44.000,00
07	m/2	120	01 Casa pré fabricada (visitas), tipo Casema, piso de cerâmica, cobertura em telha romana, com 2 quartos, sala, cozinha, WC com box em blindex, área de serviço no piso inferior.	181.968,00
08	um	só	Duas pontes de madeira, sobre o córrego da marcenaria.	12.320,00
09	m/2	70	Casa em alvenaria para empregado (irmã do Teobaldo), forrada, cobertura em telha romana, com 2 quartos, sala, cozinha e WC.	90.984,00
10	m/2	80	Casa de blocos para empregado, cobertura de telha amianto, com 4 quartos (2 em cima e 2 embaixo), 2 WC, 2 salas e cozinha.	61.952,00
11	m/2	672	01 conjunto de 4 pavilhões+berçário e maternidade para caprinocultura, cobertos de telhas de amianto onduladas, construção e instalações de primeira, em madeira de lei, com cocheiras elevadas, sala de ordenha, cozinha, escritório, farmácia e depósito para ferramentas.Perímetro cercado com postinhos de concreto e arame.	555.347,20
12	m/2	24	Instalação para bodário (reprodutor), de 2,20 x 11m	14.784,00
13	um	02	Depósitos para biomassa, em alvenaria de tijolos, com tampa metálica, medidas: 5 x 4 x 5m. e para resíduos sólidos, em alvenaria de tijolos, medidas: 4 x 4 x 3m.	14.080,00
14	um	04	Cochos de sal, cobertos com telha romana.	7.040,00
15	um	06	Represas e Lagos (1 grande e 5 pequenos)	151.520,00
16	m/2	112	Casa em alvenaria para administrador, coberta com telha francesa, forrada, piso de cimento queimado, medidas 8 x 14 m, contendo: 2 quartos, 2 banheiros, sala, cozinha e varanda.	157.574,40

17	m/2	352	Cocheira para eqüinos, em tijolo aparente, portões e madeiramento da cobertura em pinho, 7 baias (1 grande e 6 pequenas), cobertura de telha cerâmica quadrada, varandão com selaria, farmácia, almoxarifado, banheiro e 2 jardineiras, colunas de sustentação em tipo aparente com cantos arredondados, e refletores na áreas externa. Acabamento de bom padrão.	550.080,96
18	m/2	72	Casa tipo chalé, em pau roliço de araucária, para visitas, medidas 6x12 m, com sótão, contendo: sala com lareira, banheiro, dois quartos, e varanda.	55.440,00
19	m/2	15	Anexo ao chalé de visitas, com cozinha com fogão de lenha e área de serviço. Excluído do cálculo.	-x-x-x-x-
20	um	só	Quiosque, em tijolo aparente, localizado no setor do chalé de visitas. Parede parcial em tijolos aparente em xadrez, cobertura em telha francesa, com churrasqueira, grande bancada revestida em madeira, pia com tampo de granito, mesa e dois bancos em madeira maciça.	22.000,00
21	um	só	Pequeno lago no setor da sede, em desnível e interligado a sede nova por escadaria de 80 degraus, com postes de iluminação decorativos, estilo oriental; e à sede atual por trilha também com postes de iluminação decorativos, estilo oriental e bancos de cimento.	87.120,00
22	m/2	120	Casa sede de apoio, piso de tijolo especial aparente, 2 quartos, sala, cozinha, banheiro, caixa d'água elevada cap.1.000 litros, padrão de luz com tijolo aparente, área de serviço com tijolo aparente em xadrez, e edícula.	163.088,64
23	m/2	20	Construção em alvenaria para câmara fria (resfriamento e conservação), medidas: 4 x 5m x 2,50m de pé direito, isolada termicamente, porta especial e equipamento de refrigeração Nipal.	58.080,00
24	m/2	184	Fábrica de laticínios, medidas: 8 x 23 m, c/ área fabril, recepção de leite, escritório para apontamentos, revestimento em azulejos 10x30cm, e caixa d'água c/azulejo anti-ácido. Cobertura em laje, com calhas e coletores de água pluvial.	251.211,84
25	m/2	45	Escritório, contendo vestuário e banheiros masculinos e femininos. Medidas: 9 x 5m	43.560,00
26	m/2	75	Garagem, tipo galpão, para máquinas e tratores, cobertura em telha amianto, sem paredes, piso de cimento.	33.000,00
27	m/2	20	Garagem rústica, com palanques de madeira roliça, para barco / caiaque.	5.280,00
28	um	só	Área para "pic-nic" com jardim, relógio de sol,	-x-x-x-x-

			mesa e dois bancos (não incluídos na avaliação).	
29	um	só	Diversos vasos decorativos e obras de arte (não incluídos na avaliação).	-X-X-X-X-
30	07	só	Piquetes formados em pastagens de corte e pastejo, aprox. 5 alqueires.	17.600,00
31	m/2	120.000	Gramados e jardins, predominante com grama Coast Cross.	482.400,00
32	um	só	Conjunto de roda d'água e bomba tipo carneiro.	3.520,00
33	Km	04	Estradas internas.	28.600,00
34	01	só	Poço semi-artesiano, com vazão de 30m3 / dia, com bomba submersa, que abastece o laticínio e outros setores,	15.840,00
35	01	só	Reservatório mestre para água, capacidade 150m3.	52.800,00
36	07	Só	Reservatórios em concreto para distribuição de água, capacidade total com 180m3.	63.360,00
37	--	--		110.000,00
38			Valor total deste quadro	8.348.074,24

9.8 – Quadro de Cobertura Vegetal e Uso Atual:

Com base nas informações e vistoria realizada, é o seguinte, o quadro da cobertura vegetal e do uso atual das terras, ressalvando-se que o presente estudo não inclui medições e levantamentos de agrimensura, tendo, portanto o quadro a seguir caráter exclusivamente informativo.

QUADRO DE COBERTURA VEGETAL E USO ATUAL DO SOLO

Item	Uso	Área / Hectares
1	Pastagens	12,000000
2	Gramado e Jardins	12,000000
3	Infra Estrutura	7,465369
4	Mata e Reserva Legal	9,512900
5	T o t a l	40,978269

9.9 – Quadro Resumo da Avaliação:

Item	Histórico	R\$
01	Terra Nua / Quadro 9.8 Acima	2.279.047,40
02	Construções e Instalações / Quadro 9.7 Acima	8.348.074,24
03	Total Geral	10.627.121,64

10 – CONSIDERAÇÕES FINAIS / RECOMENDAÇÕES

10.1 – O presente Relatório e Laudo, em versão ora atualizada, foram elaborados com base em normas e parâmetros técnicos avaliatórios, pesquisa de mercado, bem como informações e documentos fornecidos pelo proprietário

e administradores, tendo sido utilizado o critério de custo de reprodução para as benfeitorias, com as respectivas depreciações, e valor de mercado para a terra nua. Tendo sido observado na execução do trabalho, como reflexo da ética profissional e das normas gerais para tal trabalho, total confidencialidade e rigoroso sigilo.

- 10.2 – A avaliação ora elaborada, não inclui bens móveis (utensílios, animais, veículos, móveis, obras de arte e objetos de decoração), bem como, possíveis recursos naturais de sub-solo, pois a averiguação de tais potencialidades, demanda trabalho técnico especializado em geologia, para fins de determinar viabilidade técnico - econômica para exploração de eventuais jazidas.
- 10.3 – É recomendável, porém sem caráter de urgência, mensurar a área do imóvel, mediante levantamento topográfico se foro caso, para fins de regularização da área perante o registro de imóveis, se eventualmente a área obtida for diferente da área registrada; e conseqüentemente regularizar os cadastros Fundiário (Incra) + Fiscal (Receita Federal) e Ambiental.
- 10.4 Este trabalho de atualização e reavaliação, foi executado pelo consultor e avaliador imobiliário, Antonio Gláucio Thomaz, inscrito no CPF / Receita Federal do Brasil, sob nº 499.051.478-53, telefone: 19 3647-1383 e escritório sito à Rua José Jannarelli, nº 349, Morumbi – São Paulo, SP.

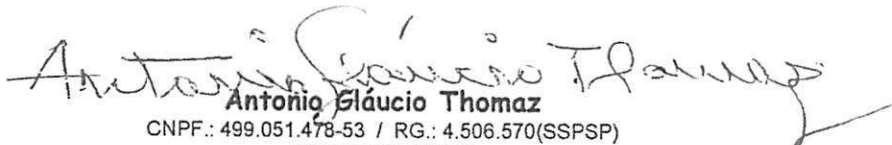
11 – LAUDO DE AVALIAÇÃO

Baseado no presente relatório, informações do proprietário e administração, bem como na pesquisa de mercado efetuada, sou de opinião e parecer que o valor de mercado e atual da propriedade denominada “Sítio Colinas de São Pedro”, incluindo a terra e benfeitorias fixas; localizada em Sapucaí Mirim / MG, de propriedade do senhor Dennis Aurélio Giacometti; livre de ônus, penhor, impedimentos legais, ou litígios de qualquer natureza, ressalvado a existência de hipoteca a favor do Banco do Brasil S.A., é de R\$ 10.627.121,64(dez milhões, seiscentos e vinte e sete mil, cento e vinte e um reais e sessenta e quatro centavos), como referencial de preço à vista nesta data.

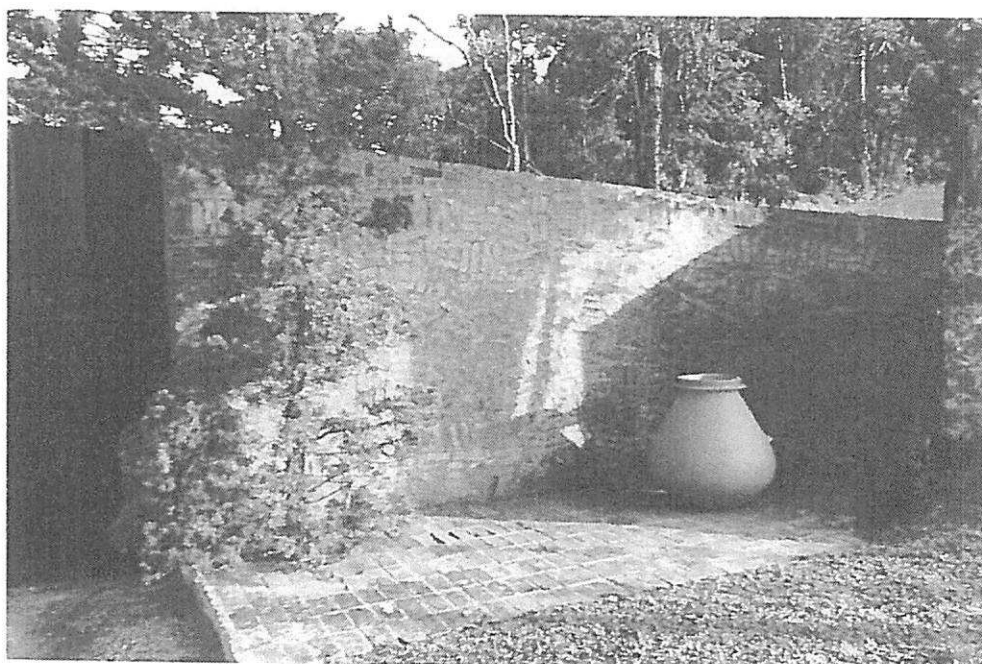
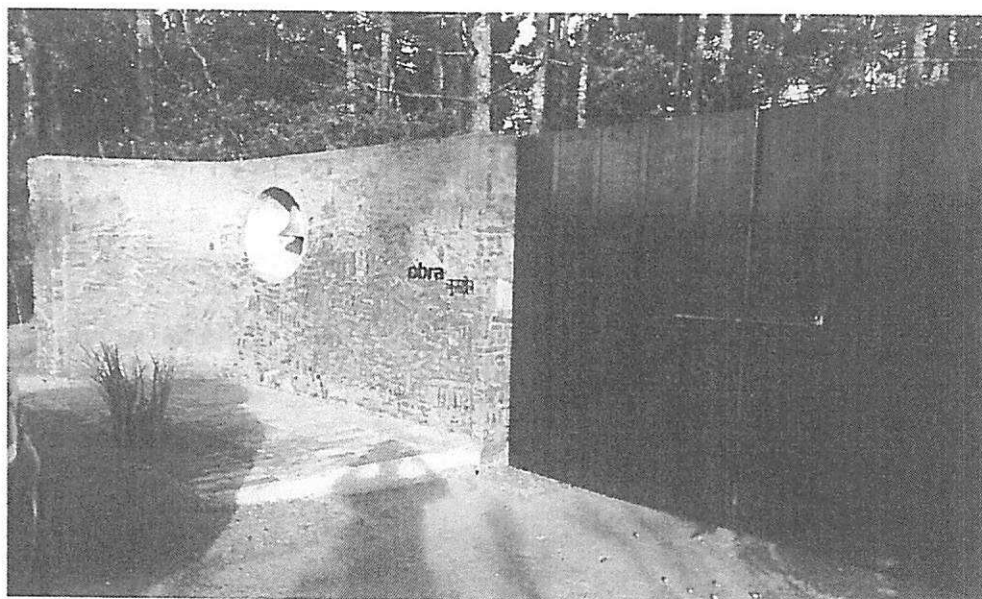
12 – ENCERRAMENTO

O presente relatório e laudo com oito folhas, e anexos, foram emitidos em uma via, com quadro de valor em carta em separado, destinando-se ambos ao cliente-proprietário.

São Paulo / SP, 20 de dezembro de 2016.

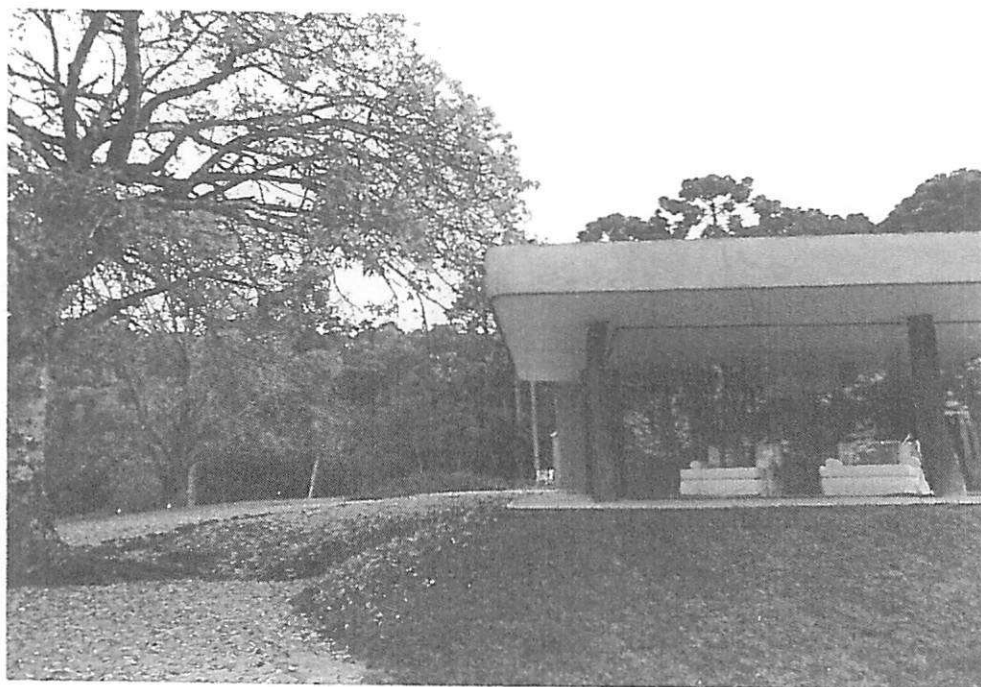

Antonio Gláucio Thomaz
 CNPF.: 499.051.478-53 / RG.: 4.506.570(SSPSP)
 CRECI / SP : 61981
 São Paulo, SP

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



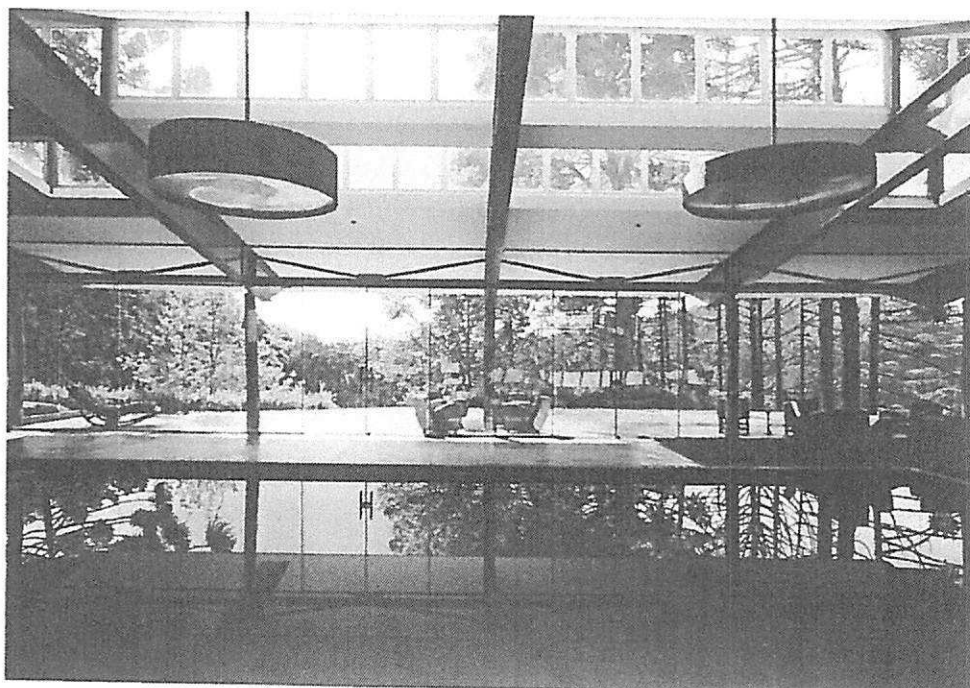
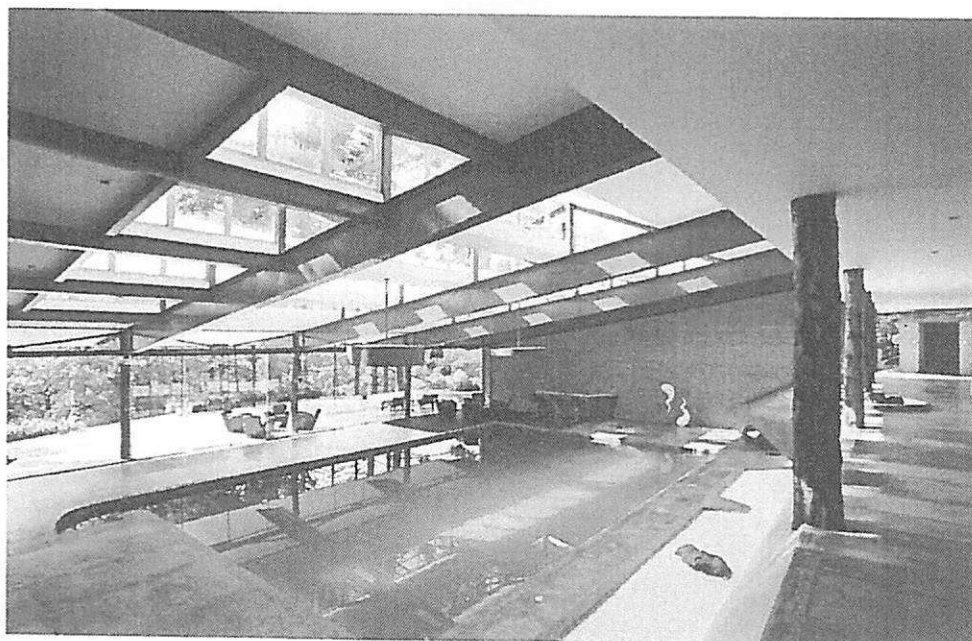
ACX

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



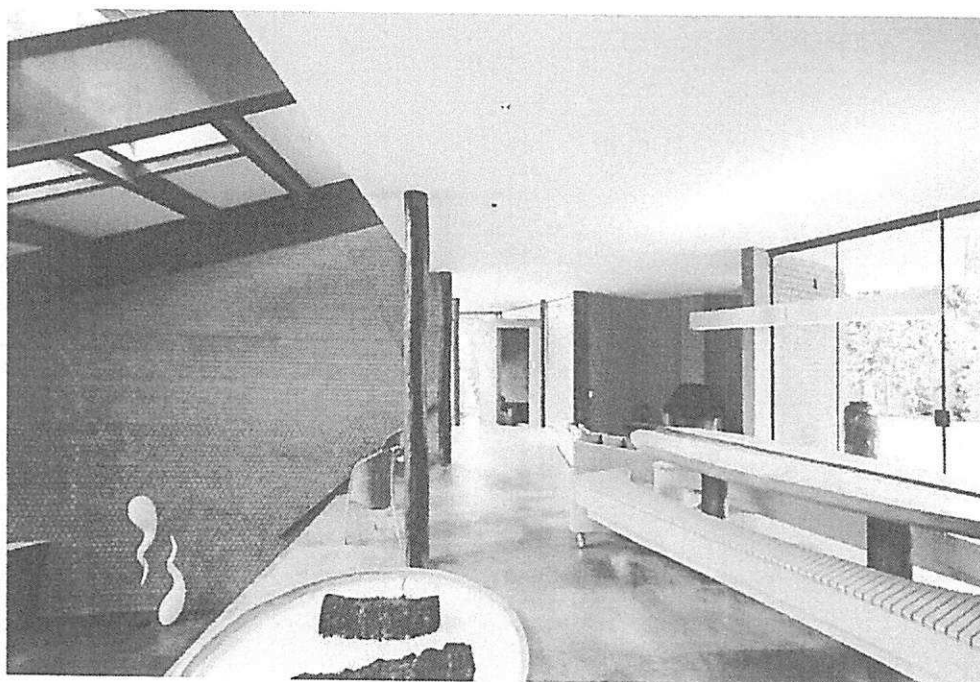
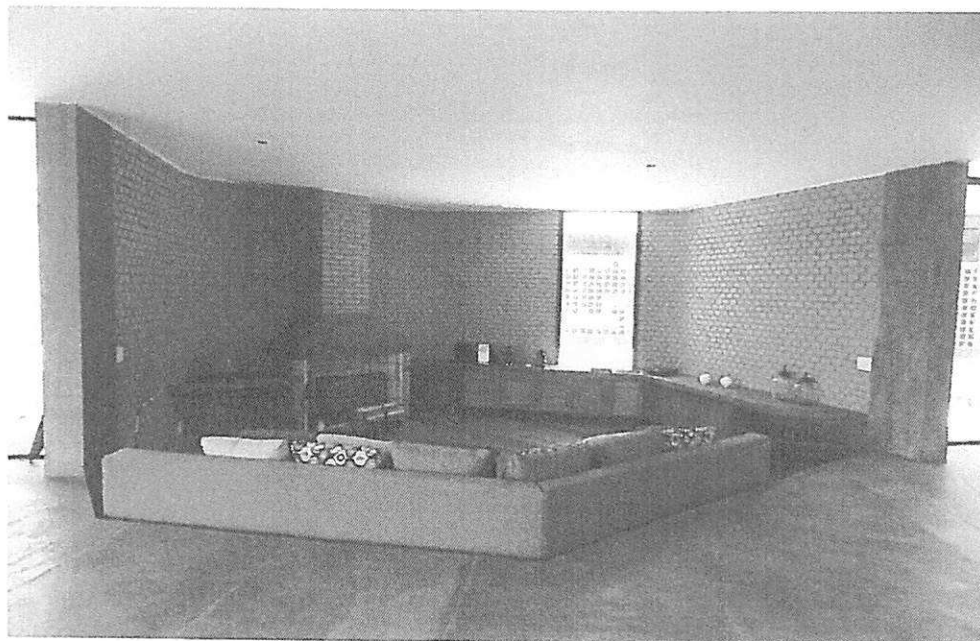
AG

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



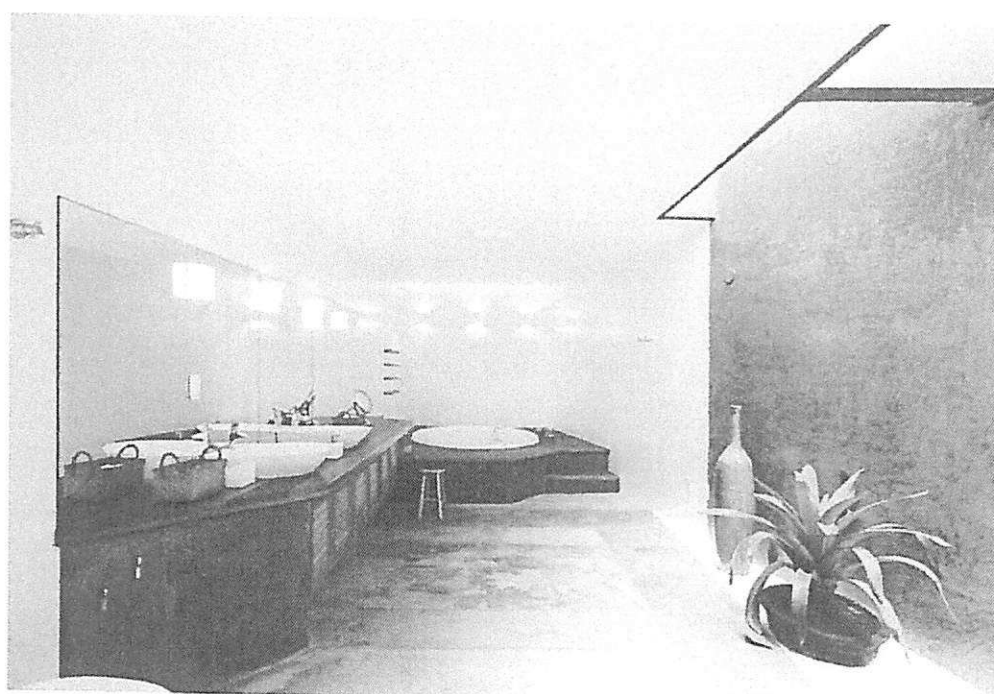
AX

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



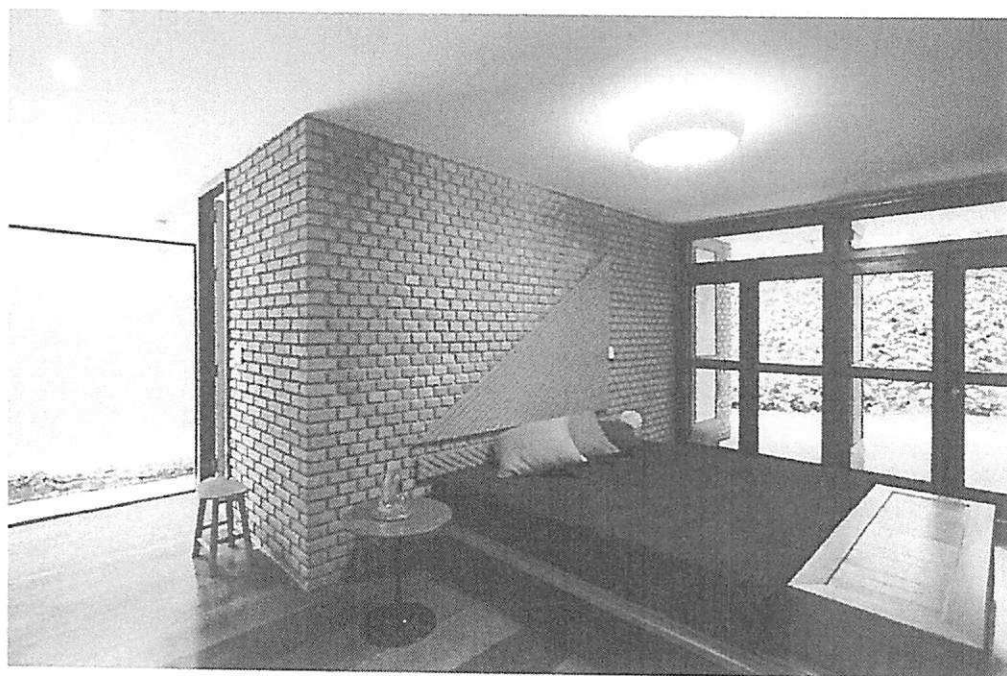
Handwritten signature or initials.

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



Ag

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



Ag

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



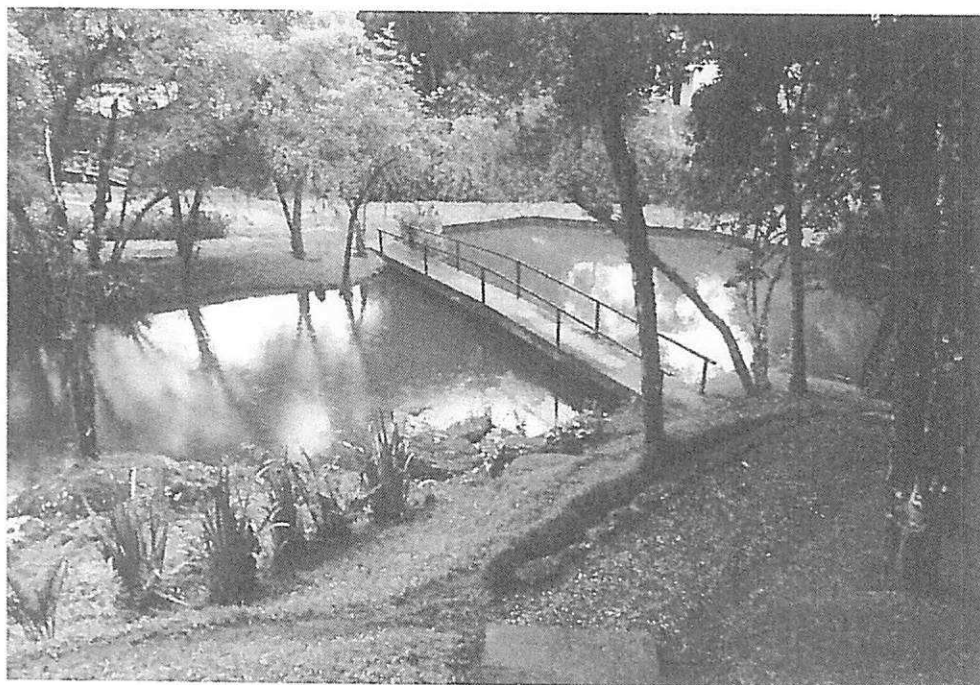
AS

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



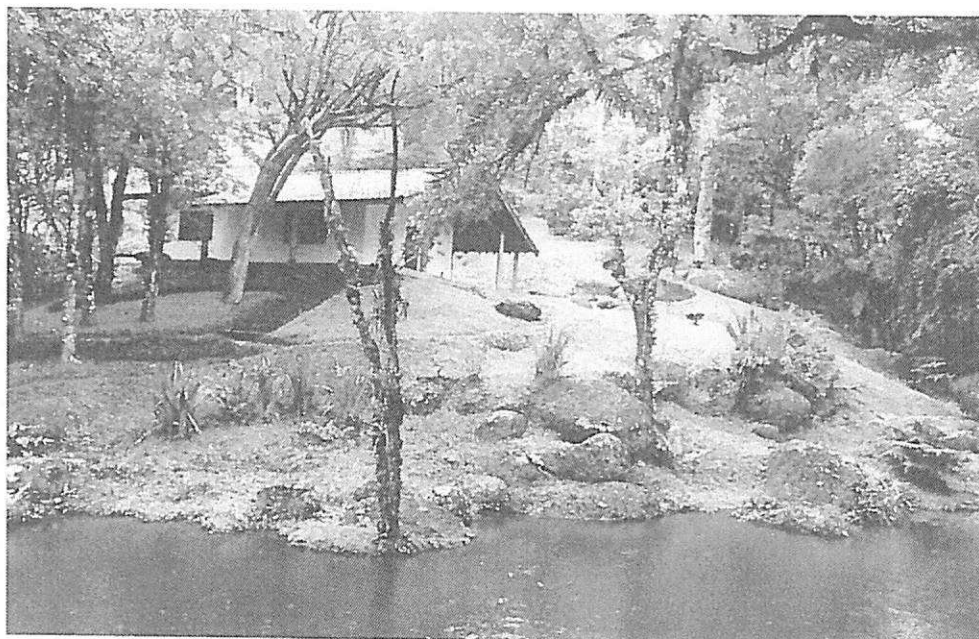
[Handwritten signature]

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



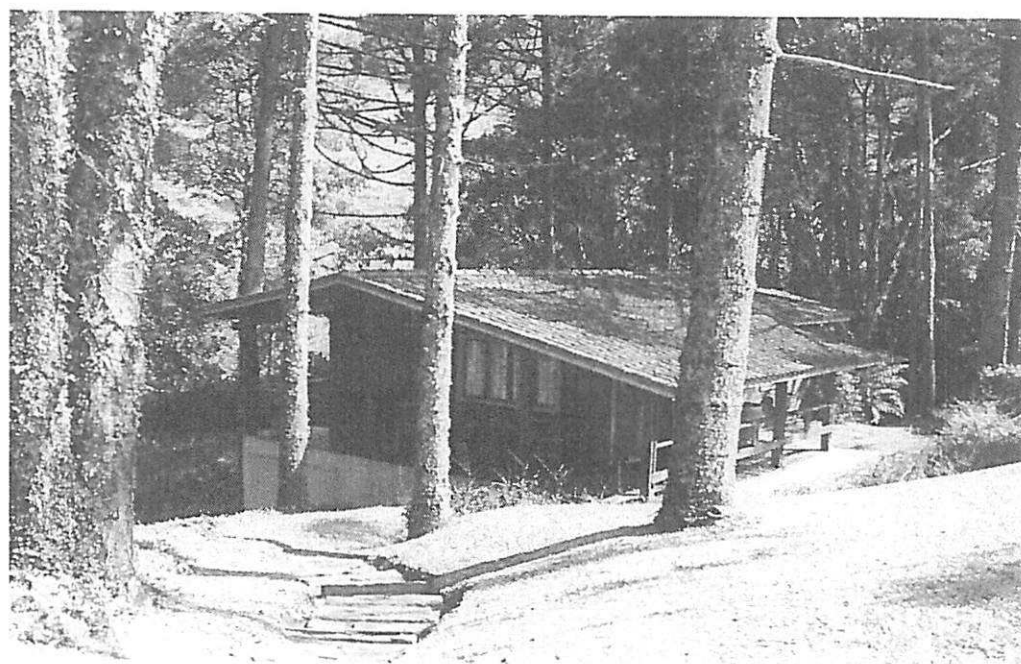
Ag

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



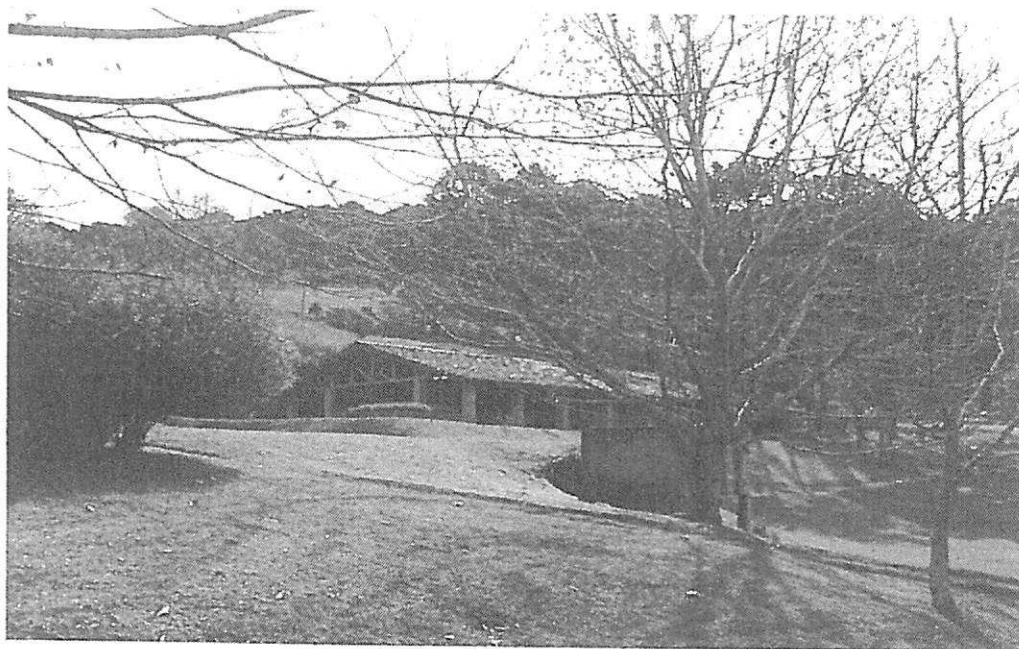
AS

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



19

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



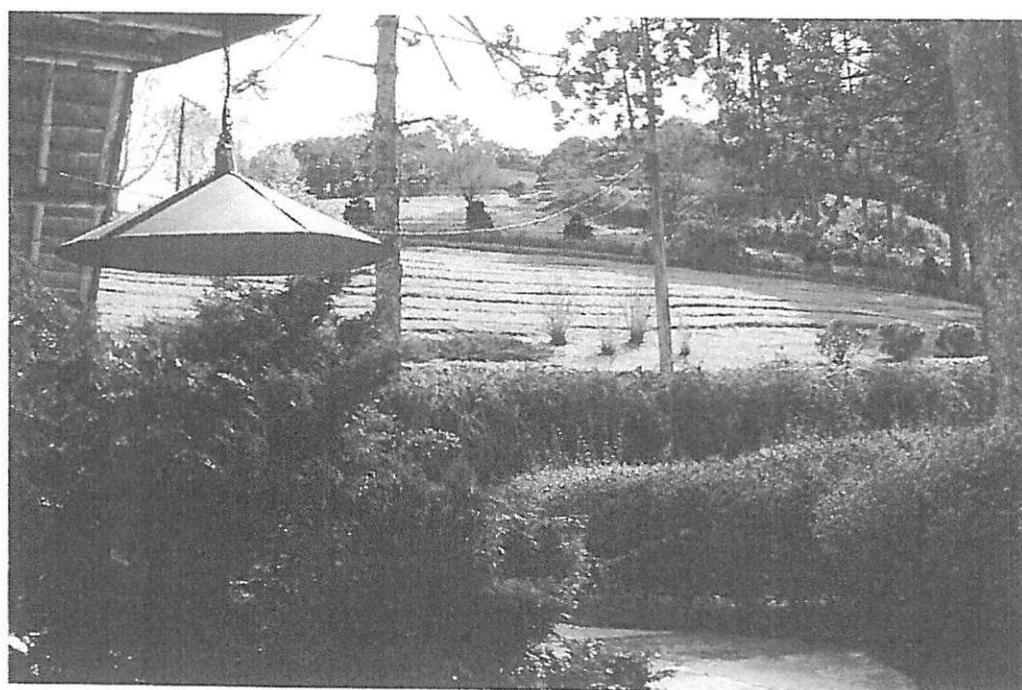
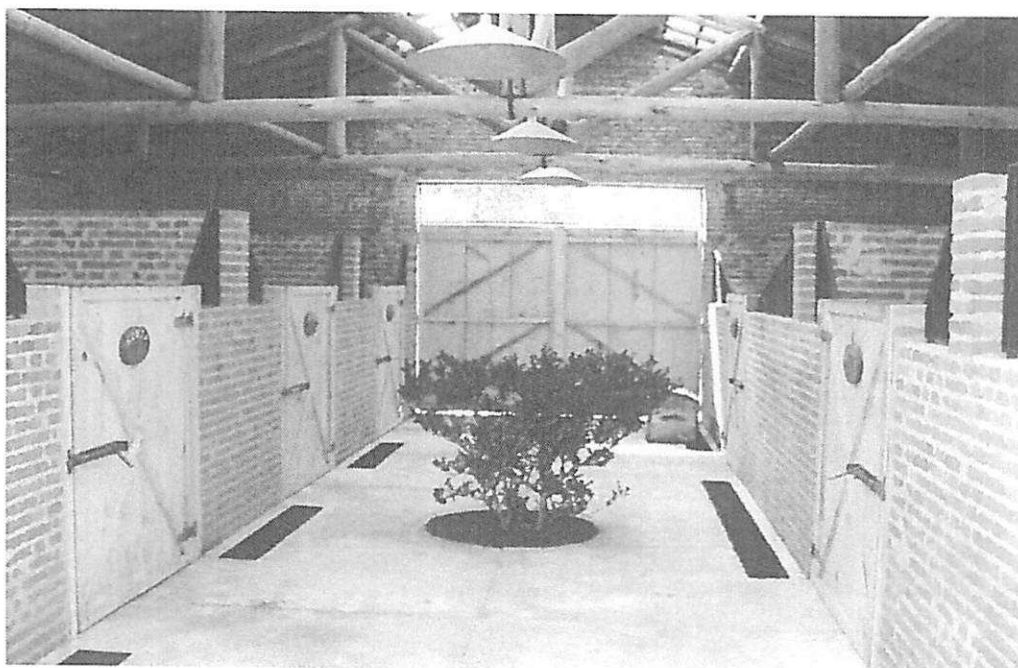
AA

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



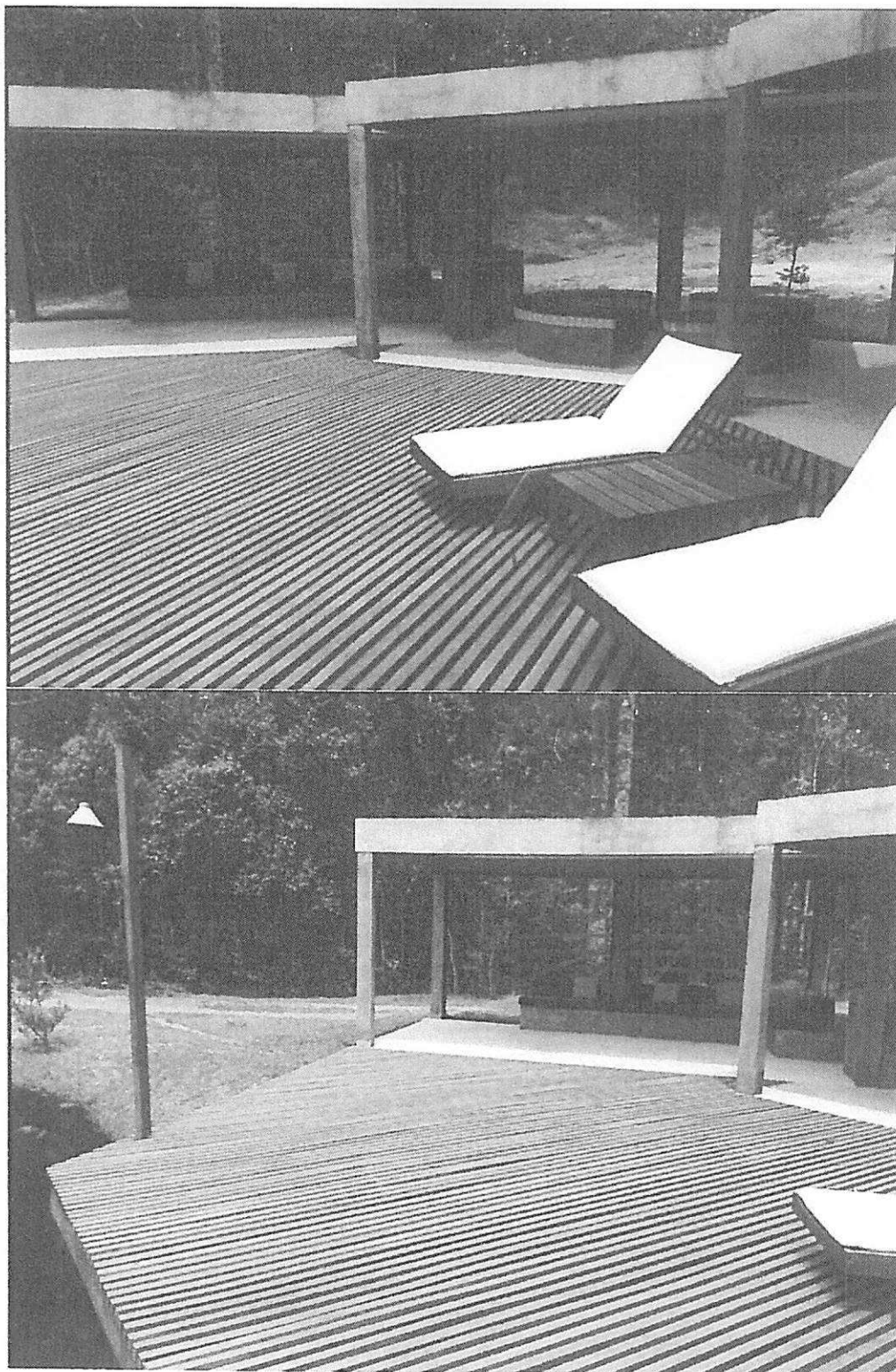
Handwritten signature or initials.

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



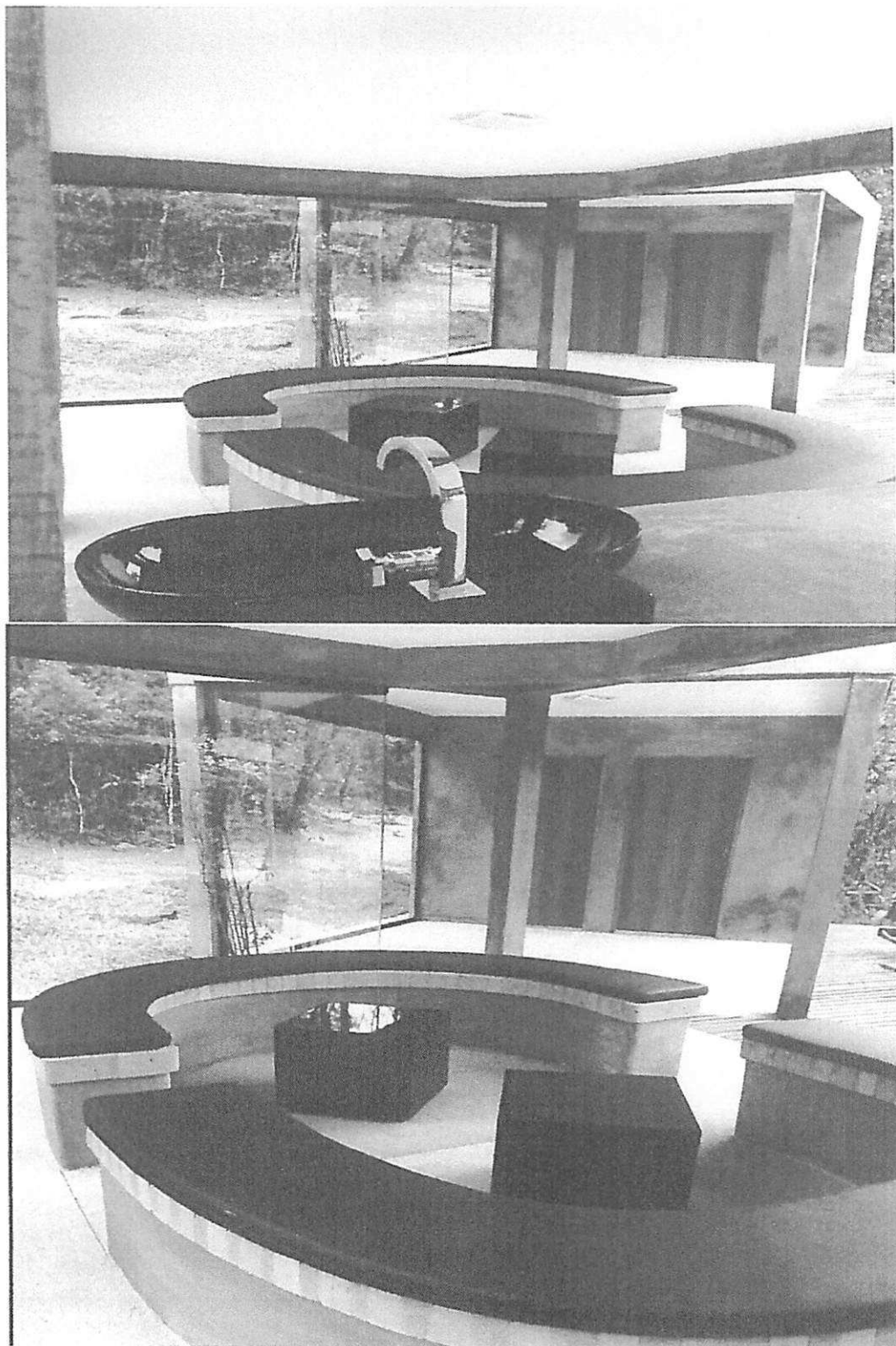
179

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



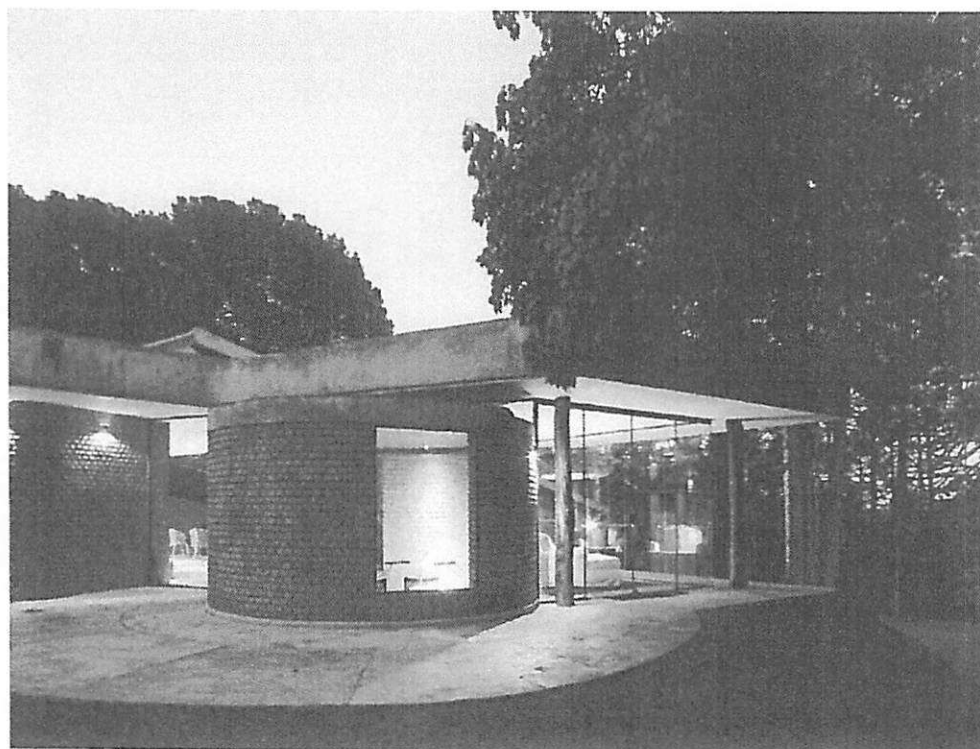
AG

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



AG

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



AS

Sítio Colinas de São Pedro
Fotos



APX